

朔风漫卷 书写文旅新篇章

习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。”党的二十届三中全会明确提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”重要举措。这些论述深刻回答了新时代如何推动旅游业高质量发展、建设旅游强国的重大时代命题，为推动文旅深度融合发展提供了根本遵循。

文旅融合，从来不是一道简单的加法问题。推动文化发展，旨在更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，公益属性明显；加强旅游发展，有助于拉动内需、扩大就业，市场导向鲜明，产业属性突出。近年来，在省委省政府的指导下，朔州文旅发展现状呈现出强劲的增长态势，多项指标创下新高。2024年1至9月份，朔州市重点监测的旅游景区游客接待量共计223.65万人次，同比增长128.24%，门票收入达到4701.97万元，同比增长136.52%。国庆期间，随着《黑神话：悟空》游戏的火爆，应县木塔景区与崇福寺景区吸引了大量游客，接待量显著增长，崇福寺日均接待游客超过5000人次，应县木塔日均接待量超过10000人次。朔州市政府采取了一系列措施推动文旅产业发展，包括实施“五个一批”文化惠民工程、成功申报“情满三晋”文旅志愿服务惠民基层省级群众文化服务品牌等。此外，朔州市还组织了多场品牌活动和文化惠民活动，如朔城区马邑文化旅游季、怀仁市金沙滩全民风筝月等，进一步激发了文旅消费活力。以创新精神打造文旅融合发展新业态，朔州市研发了门神、应县木塔、崇福寺书签等文创产品，增设网红打卡点，并通过直播、公交出行路线等方式推广旅游景点。日趋完善的旅游产业体系，不断丰富的文旅产品业态，推陈出新的各类文旅活动，让全市文旅产业千帆竞发、异彩纷呈。

朔州市依托丰富的生态资源、历史文化遗址和独特的避暑环境等优势，正在建设成为全国闻名的塞上风情旅游目的地和北方知名的生态康养避暑旅游胜地。展望未来，朔州文旅必将如展翅高飞的雄鹰，在新时代的苍穹下，穿越历史与现实的时空，续写更加辉煌的篇章，吸引着五湖四海的游客前来探寻它的独特魅力。

（张亚）

Shuo Zhou Jing Ji

朔州经济

编辑委员会

主 任:武跃飞

副 主 任:刘宏武 祁 贵

委 员:

(以姓氏笔划为序)

王晓东 王文娟 石剑英

卢生权 吕志强 刘晓琰

刘红宇 张丽娜 李全胜

郑 羽 侯 强 徐德刚

高 宇 高成富 高明道

黄 军

主 编:祁 贵

副 主 编:徐德刚 吕志强

执行编辑:乔静波 陈 娟

朔州经济 2024 年第 6 期

❖ 卷首语

朔风漫卷 书写文旅新篇章

张 亚(1)

❖ 本期特稿

发展文旅 向阳而行

(4)

❖ 调研天地

建立广武旅游经济开发区的可行性调研

报告

朔州市科学技术协会调研组(17)

·探讨经济新问题·关注社会新热点·宣传开放新政策·

总第 179 期(双月出版) 目录

❖ 经济社会

打造能源革命创新高地 建设现代化的

塞上绿都

贾 兴(39)

❖ 数字朔州

2024 年朔州市 1 - 11 月主要经济指标

(48)

Shuo Zhou Jing Ji

朔州经济

主 管:朔州市人民政府

主 办:朔州市人民政府发展研究中心

编 辑:刊物信息网络室

发送对象:全市党政机关、事业单位、企业

地 址:朔州市政府 A 楼 136 室

邮 编:036002

电 话:(0349)2022519

网 址:<http://www.shuozhou.gov.cn/fzzx>

Email:szjj2022519@163.com

印 刷:朔州市朔城区尼彩印刷有限公司

印 数:1500

山西省内部资料准印证第 K163 号

内部资料 免费交流

2024 年 12 月 25 日出版

·倡导学术新观点·交流发展新经验·融汇经济新信息·



发展文旅 向阳而行

——发展朔州新质生产力 促进文旅产业高质量发展

张学君 祁 贵 赵学军 陈丽春 贾 兴 陈 娟 杜晓峥 白晓芳

习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作的重要指示,为我们保护好、传承好、利用好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝指明了方向、提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,自觉肩负起文物大市、非遗大市的使命担当,在新的征程上,进一步加强文化遗产保护传承工作,守护好、传承好、展示好中华文明中朔州的优秀成果,丰富全社会历史文化滋养,推动文旅产业融合发展。

一、全面理解习近平总书记的指示精神

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化遗产保护工作。习近平总书记指出:“文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。”党的二十届三中全会《决定》提出:“推动文化遗产系统性保护和统一监管”。2024年8月初在印度新德里举行的联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将

我国3个世界文化遗产提名项目列入《世界遗产名录》。至此,我国世界遗产总数达到59项,居世界前列。习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示指出,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”和“巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群”、“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”成功列入《世界遗产名录》,对于建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化具有积极意义,为世界文明百花园增添了绚丽的色彩。要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。要加强文化和自然遗产领域国际交流合作,用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。这里面有三个层次的要求:

(一)提高遗产保护能力和水平

对于文化和自然遗产而言,保护要始终放在第一位,同时要合理利用。要确保“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针落到实处。一个地方的文

旅发展离不开一个敢于开拓进取的领头人。苏州有一批市、县、乡的领导干部敢于争取国家政策,敢为天下先创造性发展,他们具有国际、全国视野,勇于做时代的弄潮儿,敢于为了当地的文物保护发展去闯开一扇门。1981年10月,全国政协常委吴亮平、原南京大学党委书记兼校长匡亚明在《文汇报》联名发表了《古老美丽的苏州园林名胜亟待抢救》;他们为保护园林名胜奔走呼吁。吴亮平还给邓小平写信,邓小平、胡耀邦、陈云等批示给江苏省委,要求拟定有效措施,予以保护。苏州在改革开放之后,108座园林得到保护,人文肌理得以传承,经济也取得长足发展。抗战时,朔城区有一位名叫丁克成的工人瞒过日本人,把将要装箱运往日本的千佛塔塔刹保护下来。当代,有个王继声,为了保护文物不计代价,上世纪六十年代,有一伙人想把崇福寺的椽檩和柱子,以及砖瓦拆上用于搞建设,他为了保护崇福寺,硬是用身体把人群挡在了崇福寺山门前。还有一些对朔州发展有情怀的人。如,抗战时的何柱国骑兵第二军骑三师骑3团11连邵平章带领130名官兵抵抗日军。现在车务段苑玉,在市委、市政府争取集大原高铁项目时,身处一个地市,但放眼全国,和黑龙江全省的哈尔滨局相比,年运量是他

们的3倍。人送绰号“王疯子”。这种精神应该发扬。

（二）统筹好保护和开发利用的关系

在保护文化遗产的同时,要在促进文化遗产利用上下功夫,让更多文化遗产真正融入现代生活,实现文化遗产“用起来”“潮起来”。比如,一些国家历史文化名城一直对古城建设进行严格控制,避免对古城大拆大建;同时通过科学规划,在利用时,要修旧如旧,不能建一些现代水泥结构的仿古建筑;那样,就没有了历史厚重感。晋中市太谷县在这方面做得不错,木柱脱皮了,就补漆,墙塌小角了,就补青砖。

（三）强化科技赋能活化利用遗产

新一轮科技革命和产业变革的深入发展在推动文化遗产保护利用方面发挥着越来越重要的作用,特别是数字技术与文化遗产的融合,让古老的文化遗产更具科技感、现代感。所以,要积极培育文化遗产数字化新业态,加快文化遗产数字化信息采集步伐,实现文化遗产更加合理有效开发与利用。有许多地方的经验值得借鉴。

1. 把音乐融入旅游。2024年8月9日至11日,临汾市乡宁县云丘山音乐节激情上演。流行、摇滚、民谣、说唱……丰富

多元的音乐风格不仅吸引了上万乐迷的热烈追捧,更是在网上掀起了一波又一波热议,让更多人认识到“云丘山”不只是一个景区名称,更是一张充满魅力的文化名片。当音乐遇上旅游,不仅能碰撞出了璀璨的火花,更能为文旅发展开辟一条全新的赛道。

2. 建设文化生态保护区。有着秧歌、腰鼓、石雕等非遗的陕西榆林,已经被确定为陕北文化生态保护区。截至2023年8月,这样的国家级文化生态保护区已经有16个。浙江乌镇、衢州周庄、嘉兴古街、苏州吴江古镇……打造了众多的江南水乡。闽南文化、徽州文化、客家文化、铜鼓文化……这些文化生态保护区让非遗与街区、社区、村镇有机融合,让非遗与生产生活、自然环境、经济形态、人文精神共生共存,“见物见人见生活”。可以说,文化生态保护区的建设,正是做好非遗整体性、系统性保护的题中应有之义。

3. 以文化遗产的形式嵌入现代元素。时代总在前进,变化必然发生。当高铁让千里咫尺,当网络让无远弗届,不少如活字印刷、珠算、川江号子这样的非遗项目,难免会渐渐远离日常生活的上下文。但换个角度看,无论是社会的流动、信息的流通还是技术的流变,都让非遗进入了一个

更大的世界。唢呐不仅能吹出《百鸟朝凤》，同样可以吹出摇滚的曲调；剪纸不仅能剪出窗花，同样可以剪出时装的纹样；而视频平台上，非遗的展示更是推陈出新、蔚为大观。作为一种“文化遗产”，非遗也可以成为一种公共文化资源，在保持自身特点的同时，嵌入更为宏大的文化结构之中。

4. 活态保护非遗元素。通过传统与现代的连接，将非遗再次激活。无论是把非遗引入不同的艺术形式，还是将非遗打造成网红商品，或者是依托非遗策划旅游项目，非遗完全可以凭借独特的魅力打开新的空间，重新进入火热的生活场景。非遗不能仅仅被宣之于展板、陈列于展架，而是更需要活态的保护、传承与发展。非遗的独特性在于，它是内嵌于社会语境和日用常行之中；而非遗最根本的价值，正在于深蕴其中的审美趣味、精神内涵和文化记忆。

5. “水陆空”全方位并进。运城盐湖景区听涛阁、观山海区域已于2024年7月13日正式向全国游客敞开怀抱。景区依托国家地理标志保护产品河东大盐和盐湖黑泥，打造了以“盐”为主题的众多康养体验项目。其中“医用温泉、盐水漂浮、盐雾清肺、矿盐理疗、黑泥养生”被称为“盐

湖五绝”。在盐湖景区，放眼望去，广阔湖面上，数艘帆船踞湖而行，皮划艇、快艇、摩托艇往复穿梭。不少“尝鲜”的游客，难掩激动之情：“刺激，真是不虚此行！”为满足游客“水陆空”360度赏景需求，景区还将推出直升机、热气球体验项目，让游客从高空俯瞰盐湖，全方位感受那摄人心魄的七彩壮美与极具冲击力的震撼。

6. 打造网络文旅直播间。省文旅厅打造“表里山河名人堂”直播间，让“历史名人”代言山西文旅。

7. 做好沉浸式表演。山西部分市深化和中国文物交流中心合作，积聚产业动能；通过《又见平遥》《又见五台山》等“六大演艺”的沉浸式、行走式表演，讲好山西故事；乔家大院、平遥电影宫等景区创新焕发文化活力。

8. 促进文旅综合创新方面。许多地方致力于打造兼具文化和旅游特色的新业态、新主体、新模式。文旅与科技融合，投资建设文旅融合数字体验馆；文旅与康养融合，构建“社区+基地+旅居”的康养产业体系，创新推出寄宿制老年大学体验营。

二、朔州文旅资源富集

朔州北接大漠，南屏雁门、宁武、偏头三关，西望黄河，东接恒山，外长城阻其

北,内长城护其南,为南北咽喉,东西要路,战略地位极为重要,历来为兵家必争之地,历史悠久,文化脉络清晰,从旧石器时代晚期至今,文明进程从未间断,是华夏文明的重要组成部分。作为中原农耕民族与北方游牧民族的战略缓冲区,游牧、农耕文化在此碰撞,多民族在此杂居交融,凝结塑造了独特的边塞军事文化、民族融合文化、商旅边贸文化等。这些特色共同构成了朔州历史文化熠熠生辉的亮点,在朔州这方热土上,无数智勇双全的将帅和文人墨客曾在此驻足,在中华民族的历史长河中写下了浓墨重彩的一笔。朔州自汉至清,闻名天下的将帅就有10多人,在二十五史中有传记或其它文献资料有记载的多达200余人。其中曾出现过皇帝5人、皇后5人、宰相13人。出过四名状元、一名榜眼。可谓水深土厚、龙哮凤鸣、人杰地灵。朔州还是拥有内外长城的地方,为后人留下了极其宝贵的文化旅游资源。现存的较大规模的文化和自然遗产建筑和场所,大体可分为几类:

(一)有众多的辽金建筑

为现存遗址最多的一类,有新旧广武城、五进院的崇福寺;有纯木结构建筑应县木塔;有净土寺藻井,以杨家将故事打造的怀仁金沙滩、鲁沟村安寺平鲁乌龙洞

等等。

(二)猎马人和养马文化

有发明中国和世界历史上第一套弓箭的划时代创新之地——朔州峙峪猎马人遗址。45000年前峙峪人又称作“黑驼山下的猎马人”,遗址位于峙峪村附近。拥有许多亮眼之处。

1. 与北京周口店人同列旧石器时期“小石器”系统的典型代表。考古学家把北京人遗址称作“周口店第1地点”,所以小石器系统的正式名称又叫“周口店第1地点——峙峪系”。

2. 峙峪人发明了中国和世界古人类的“第一套弓箭”。恩格斯曾讲过:“弓箭对于蒙昧时代,正如铁剑对于野蛮时代和火箭对于文明时代一样,乃是决定性的武器。”

3. 中国最古老的水晶斧头。在我国旧石器时代的遗址中从来还没有发现过类似这样的石器。

4. 中国最古老的石墨圆孔装饰品。峙峪人已经掌握了对石器进行磨制和钻孔的技术,用来制作装饰品以追求美观。《中国美术史》把石墨钻孔器作为史上第一件艺术品。

5. 中国最古老的石锯。出土的齿状石锯是用来锯开木头或石头的,是后世鲁班

锯的铁器锯条原型,也是迄今为止我国发现的最早的石锯。

6. 驯养马匹。把用飞石索绊倒后捉到的野马逐步驯化,形成了马匹喂养技术和兽医治病技术,才有了后来秦始皇把朔州作为军马饲养基地。

(三)楼烦国墓葬和都城及畜牧文化

1. 楼烦国墓葬。2020年,我市朔城区后寨村西南方发现了战国时大量墓葬,最为惊叹的是发现了车马坑,有三辆车、12匹马。楼烦国这个夏朝后期(大约公元前1600年以前)立国,从公元前496年至公元前296年繁盛180年,极盛时期疆域北起呼和浩特大青山,包括内蒙清水河县、忻州西八县、朔州市,西边到达阴山之南,南至晋中灵石县,东南到太原市区,东边到达河北省乐亭县的国家,以及战国时期赵国军队,楚汉之争时期刘邦、项羽军队,直至唐朝军队中都编有善征善战的楼烦兵营的历史传说有了真实的佐证。这一发现,被评为2020年山西六大考古发现。

2. 历史意义。填补了朔州历史上讲完远古峙峪猎马人,就到了“秦派大将蒙恬北击匈奴,筑城马邑”的空白,同时,也充实了全省、全国夏、商、周及春秋战国史。比江西西汉海昏侯墓更具有历史价值。

3. 楼烦国沿革。楼烦地区和楼烦国在

夏朝以前一直以一个古老民族或部落的形式存在,曾被太谷白燕部落兼并,夏朝(约公元前2070年—前1600年)后期,“楼烦子建楼烦国”。西周时期(公元前1046年—公元前771年),楼烦国是周天子的册封的诸侯国,《晋乘嵬略》卷三十二载:“周王绘图有楼烦国”;所以,楼烦国是周朝天子分封的诸侯国。公元前453年韩、赵、魏三家分晋之际,楼烦国趁乱南下,迅速扩张,此后100多年里,楼烦国越来越强大。赵武灵王(公元前340年—前295年)是一个有作为的诸侯王、推行“胡服骑射”改革,楼烦国被赵武灵王抢夺地盘;公元前284年,赵武灵王在视察收复的雁门郡在西河遇到楼烦王的部队,楼烦王说服林胡王共同出击赵国,收复失地;但林胡王知道赵国军队的厉害,不愿意冒这个险;部下也劝他不要轻举妄动,但他执意攻打;赵武灵王见楼烦国的部队犹豫豫,马上派使者请楼烦王面谈,楼烦王来到赵国军营,经过谈判后,赵武灵王允许楼烦王率部回归河套故地,但必须服从赵国命令。公元前296年,部众脱离殆尽的楼烦王不甘心失去权势,与相距不远的中山王联络,共同攻击赵国,中山国王与楼烦国王谋反,被赵武灵王打败了,楼烦再次以部落形式存在,在鄂尔多斯一带活

动,称为“白羊王”。公元127年,西汉名将大司马卫青把楼烦王杀死。楼烦灭国,一部分跑到北方茫茫草原,一部分人定居于梵王寺、后寨为中心的朔州地区。楼烦国消失在滚滚尘埃之中。

4. 畜牧文化。楼烦国的老百姓定居下来以后,融农耕文化和游牧文化为一体,可以称作畜牧文化,善于骑马作战。因需制作马鞍、辔头、皮具、水壶,所以,还大量饲养牛、羊。

(四)朔州老城

马邑县城是秦始皇三十二年(公元前215年),蒙恬筑养马之城,周围二百七十九丈,现在的朔州老城为古城的东南角;《史记》中有:“秦派大将蒙恬北击匈奴,筑城养马”的记录,现经翻新成为朔州老城。

(五)马邑古城

明朝隆庆六年三月(1572)—万历年年(1573)八月,在今朔城区神头镇马邑村古城建成新马邑县城,有东、西二门。清朝时期,马邑县城于康熙二十二年(1683)、康熙四十一年(1702)两次重修,现存土城和城内建筑。

(六)长城

内长城广武和外长城杀虎口。广武为雁门关的犄角卫城,是宋将杨继业抗辽的桥头堡;杀虎口为康熙远征噶尔丹的出发

地,又是因晋商而著名的西口。

(七)红色纪念地

1. 塞北革命馆。塞北革命烈士纪念馆,又名塞北革命烈士陵园,坐落在山西省朔州市朔城区西关万亩金沙森林公园,是雁门关外著名的烈士陵园之一,是山西省最大的陵园之一。陵园占地面积108亩5600 m²,建筑面积3500余 m²。总投资4500万元。陵园坐北向南,从南到北中轴线上,主体建筑依次是大门、碑前广场、塞北人民英雄纪念碑、馆前广场、塞北革命纪念馆,东西两侧为烈士公墓(或衣冠冢)。陈列着在抗日战争、解放战争时期雁北左云、右玉、怀仁、山阴、朔县、平鲁6县及绥蒙军区为国捐躯的烈士5163人,以及遗物。烈士事迹展示有李登瀛、刘华香、李林、姚喆等,358旅714团烈士等。

2. 绥蒙军区旧址展览馆。绥蒙军区是解放战争时期晋绥军区下属的二级军区。它的前身是八路军120师大青山骑兵支队、塞北军分区。1937年8月,八路军120师在贺龙师长的带领下,挺进晋西北,创立了晋西北抗日根据地。1938年8月在毛主席、朱总司令的批示下,中共中央和中央军委派出了以李井泉为司令员、姚喆为参谋长,带领120师715团、独立六支队骑兵营一个连和地方武装游击四分队组

成大青山支队，从晋西北挺进绥远北部，创建了大青山抗日游击根据地。作为晋绥抗日根据地的重要组成部分，以大青山支队为班底的绥蒙军区，坚守在黄河以东、吕梁山北端，在陕甘宁边区的门户上给敌人竖起了一道难以逾越的屏障，有力地保卫了延安和党中央，为全中国的解放立下了不朽功勋。绥蒙军区曾经在平鲁区战斗和生活的历史就是其中光彩的一页。绥蒙军区司令部从1947年3月到1948年7月，在山西省朔州市平鲁区窝窝会村驻扎近一年半；驻扎期间，在这块红色的土地上英勇作战，给敌人以沉重的打击；军民团结，鱼水情深，留下了许多生动感人、可歌可泣的事迹。2017年11月开始树立26米宽的“绥蒙军区旧址纪念墙”，2018年7月16日，朔州市平鲁区举办纪念改革开放四十周年缅怀革命先烈活动，上午在六郎山下的窝窝会村举行“绥蒙军区旧址”纪念墙揭幕仪式。2024年9月26日展览馆落成开馆。

3. 西北人民军政大学前身之一——贺龙中学三部峙峪旧址。贺龙中学是贺龙元帅亲手创办的一所培养军政干部的中等学校，目的是为解放军各部门培养初级军政干部，也为革命战争胜利后建国培养大批有理想、有知识的基层干部。始建于

1945年9月2日，当时学校定名为陕甘宁晋绥五省联防军驻晋随营学校，学校先后设有贺中一部、二部、三部、贺中附小和地方干部培训班。学制半年，学生伙食费用全部由学校供给。学校以解放后的文水县中学的学生为基础，在山西晋中地区招收一批学生后，于1945年10月迁移到山西吕梁地区方山县大武镇，1946年7月1日更名为“贺龙中学”，习惯上称为“一部”；此后贺龙将军又指示在山西忻州地区崞县（今原平）成立了“贺龙中学二部”，在山西雁北地区成立了“贺龙中学三部”，后来三部并入二部。1945年冬，中共雁门区党委根据晋绥边区政府指示，在左云县成立了晋绥边区第五中学，校址在县城西南角原日军兵营。1946年8月，因战局紧张，绥蒙一中部分师生在江淮同志带领下，撤离丰镇到左云与晋绥五中合并，归属晋绥军区领导。1946年9月7日，学校奉命转移，大部分学员随学校经右玉南花园村、平鲁县井坪等地，于9月10日到达朔县峙峪村整训换装。天主堂、地主大院成为学校校址。1946年12月中旬，遵照晋绥军区和贺龙司令员指示，在钟师统率领下，贺龙中学三部从朔县峙峪出发，经厦阁、阳方口、宁武、东寨、头马营、分水岭、静乐等地到达岚县斜坡与贺龙中学二部合并。1948

年8月,学校奉贺龙将军命令迁移至山西临汾市,同陕甘宁步兵学校合并成立“西北人民军政大学”。

此外,还有李林烈士陵园,应县、右玉烈士陵园,下立羊泉烈士、刘幸烈士纪念碑等。

(八) 非遗名录

朔州国家级非物质文化遗产有:银铜器制作及鎏金技艺、秧歌戏(朔州秧歌)、道情戏(晋北道情)、赛戏、梨花春酒传统酿造工艺、春节(怀仁旺火习俗)等6项。

省级非物质文化遗产有:朔州秧歌戏、赛戏、踢鼓秧歌(朔城区)、朔州喜乐、骡驮轿、广武传说、怀仁陶瓷制作工艺、传统鎏金工艺、门神信俗——尉迟敬德、踢鼓秧歌(平鲁区)、雁北耍孩儿、应县王氏中医正骨术、右玉剪纸、晋北鼓吹、怀仁旺火习俗、杀虎口传说、右玉民俗剪纸等17项。

(九) 自然遗产

有桑干河流域、神头海喷泉组、平鲁明海湖、元宝湖等水域;有黑驼山、恒山山脉、应县跑马梁、山阴蝴蝶谷等秀丽山川。

三、发展文旅产业的方向和路径

朔州的经济结构、GDP、利税中,煤炭约占85%以上。在今后二十五年左右的时间里,煤炭将支撑经济的繁荣和人民的收

入稳定和增长。但是,在煤炭资源枯竭后,良好的生态建设可以形成农业发展的良好小气候,可以发展畜牧业。怎样建立新的替代产业,是需要未雨绸缪的。除了光伏、陶瓷、医药等行业,文旅产业应该撑起一片天地。农田可以发展观光农业,废弃矿井可以发展现代工业旅游。文化和自然遗产可以发展旅游业,所以,正如姜四清书记在2024年市管干部第一期培训班开班式上所指出的,要把旅游业作为战略产业来抓。

(一) 以习近平总书记对旅游工作的重要指示为根本遵循,推动旅游业高质量发展

2024年5月17日,习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。要以新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市

场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。我们要切实增强工作责任感使命感,分工协作、狠抓落实,推动旅游业高质量发展行稳致远。

(二)确定固定旅游线路,要求旅行社向游客推荐

把历史文化、自然风光、观光农业分段列线。开辟接地旅游新模式,和公交公司、民政局共同规划旅游路线,推出免费旅游车,建设市级旅游线路。甚至与大同、忻州联合打造旅游路线。

1. “红色记忆”旅游

(1)塞北革命纪念馆→大虫窝惨案纪念地→利民堡西山抗日根据地→平鲁区下木角辛按庄地雷战纪念地→下木角西山朔平县政府驻地旧址→窝窝会绥蒙军区司令部驻地→李林烈士陵园→山阴东庄358旅旅部驻地→右玉烈士陵园。分为3日游、2日游或分段1日游。

(2)应县茹越口抗战纪念地→应县革命纪念馆曹汝谦事迹展→天王寺僧人恩惠抗敌纪念地→袭击岱岳火车站纪念地→山阴刘幸烈士陵园→怀仁刘晏庄惨

案纪念地→怀仁鲁沟抗战时期大怀左县委八区武委会主任连成明牺牲地→恒山交通线→峙峪村贺龙中学三部旧址。

2. “长城遗迹”旅游

(1)雁门关→白草口→旧广武古城→汉墓群→应县镇子梁乡下庄村繁峙古城遗址→应县木塔→应县小石口北齐长城→水库。

(2)杀虎口十八孔桥遗址→明三十二长城→威远镇→铁山堡。

(3)怀仁王皓瞳→鲁沟杨五郎脱险五爷庙(安寺)→清大同总兵李恒泰举人院→金沙滩杨家将事迹旅游区。

(4)雁门关→白草口→广武古城→梵王寺长城→利民堡长城→平鲁下水头乡长城→双碾乡高石庄长城→右玉杨干河乡长城→李达窑乡长城。

(5)古代建筑:崇福寺→文庙→神头吉庄山大王庙→应县木塔→应县净土寺→山阴瑞云寺→山阴化悲岩寺→大同华严寺→云冈石窟。

3. “人物文化”旅游

(1)尉迟恭生平路线:崇福寺→鄂国公庙→下石碣峪尉迟恭奶奶家→神头海尉迟恭擒海马处→神头镇铁匠房→上马石村→下马石村→歇马关村→上泉观村→下木角尉迟恭姥姥家。

(2)梵王寺村“三班故里”→神头尉迟恭→马邑张辽出生地→红壕头周德威故里→山阴南洲庄王家屏故里→应县萧太后故里→应县大临河乡圣水塘村田蕙故里。

(3)杨五郎生平线路:金沙滩→怀仁鲁沟五爷庙(安寺)→平鲁五爷庙→代县杨家祠堂→忻州五台山五爷庙。

(4)王家屏纪念馆:山阴河阳堡王家屏纪念园。

4. “自然风光”旅游

(1)朔城区紫金山→神头神女山→山阴南口前馒头山→山阴沙家寺蝴蝶谷→应县跑马梁→怀仁清凉寺。

(2)敬德公园→沅汇公园→朔城区西山森林公园→神头海湿地公园→平鲁区元宝湖→平鲁区明海湖→平鲁区乌龙洞→山阴湿地公园→怀仁墨道河桑干河湿地。

5. 工业展示

中煤平朔集团公司三个露天坑口→平朔生态公园→应县陶瓷产业园→怀仁山西首批十大特色产业镇陶瓷产业园。

6. 观光农业

(1)南榆林千亩花田→贾庄乡蔬菜种植基地、玫瑰园→南邢家河大棚草莓、彩椒→狼儿村菊花加工基地→北曹村枸杞

生产加工基地→沙楞河孔雀园。

(2)怀仁鲁沟“芝麻密香瓜”、“西红柿”大棚→怀仁河头乡无污染羊场→怀仁金沙滩羔羊肉基地。

(3)山阴县古城奶牛养殖场。

(4)右玉县祥和岭上养殖场→右玉县威远蔬菜大棚。

(5)平鲁区万亩马铃薯育种基地→平鲁区败虎堡油菜花种植园→平鲁区北固山凤凰城镇油菜花种植基地。

(6)应县南河种镇蔬菜种植基地→下社镇蔬菜种植基地。

(三)宾馆展示旅游线路

每个宾馆、酒店门厅都要挂出。青海西宁这个西部城市大、小宾馆都悬挂旅游路线和代表性巨幅图片。我们更应该这样做。

(四)筹划建设新的旅游点

要在完善好原有景点旅游体系的基础上,规划建设新的旅游景点。比如:

1. 峙峪猎马人遗址和马文化博物馆,展出养马、驯马技术。
2. 建设楼烦国和畜牧文化展览馆。
3. 建设杀虎口风景旅游区。等等。

(五)让数字技术助力文旅发展

要围绕文化遗产保护面临的突出问题和挑战,持续加强基础研究,针对古建

筑结构、文物保护材料等领域开展关键核心技术攻关,进一步推动文化遗产保护方式由抢救性保护向预防性保护转变。充分利用物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术手段,让静态的文化遗产“动”起来,让人们能够更加便捷地深度体验古老文化遗产所带来的恒久魅力,让朔州悠久历史、灿烂文化可感可及。比如,运用现代3D 成像数字技术复原文物所代表的那个时代的生活场景,也可以编排成戏剧。增加游客的逗留时间,起到留住游客的目的。《寻梦桑源》歌舞剧开了个好头。

(六)发展文旅新质生产力

1. 关于新质生产力

新质生产力概念:新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力就是“创新、质优”的生产力。重要特征:数字化和绿色化。基本内涵:劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升。核心标志:全要素生产率大幅提升。着力点:科技创新,强化创新驱动。由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。关键:质优。本质:先进生产力。落脚点:构建以战略性新兴产业和未来产业为主的现代化产业体系。

系。目标:形成经济发展新动能,实现经济高质量发展。

2. 发展新质生产力

应把握的原则:习近平总书记在 2024 年全国两会上指出要“因地制宜发展新质生产力”。要先立后破。

3. 文旅方面发展新质生产力的方向

随着人工智能、生物技术、新能源技术等领域的发展,劳动对象的范围和领域还在不断扩大并可释放出巨大的生产效能。生产力三要素发生质的变化,必然引致生产力的新质跃升。文旅产业也要发展新质生产力,在技术创新方面,有几项应该加强研究:

(1)加强防氧化设施的研究。马王堆等许多墓葬一打开,华丽的服饰和绸缎瞬间灰飞烟灭。应该研究一种防止氧化的喷雾剂和设备以及整体方案。

(2)研制不损害文物的照明设备。现在许多的古建筑不敢使用现有技术的灯具,光凭自然取光。游客进到里边,黑古隆冬,既看不清雕塑,也欣赏不到传说中精美的壁画,光凭看画册根本感觉不到强烈的视觉审美冲击力。应该研制一种对文物老化没有影响的灯具用来亮化。

(3)复原图案和雕塑的 AI 和 3D 打印技术。许多古迹中,壁画有驳落,浮雕发生

过损坏。如何用 AI 和 3D 打印技术按照原物的审美观和线条、风格、图案生成能够补缺的完美形象,很值得研究。等等。

以文旅技术创新推动劳动力、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素便捷化流动、网络化共享、系统化整合、协作化开发和高效化利用,有效降低交易成本,大幅提升资源配置效率和全要素生产率,从而推动文旅产业高质量发展和加快中国式现代化文旅新进程。

(七)活用政策收取门票费

疫情过后,为了鼓励人们旅游出行,免过头道门票,现在不提了。临汾广胜寺,大槐树寻根祭祖园全部收门票费。崇福寺完全可以收门票。或在金刚殿边上设进出口,像故宫那样,天安门免费观看,紫禁城收门票。

(八)加强标签性的微观具体宣传活动

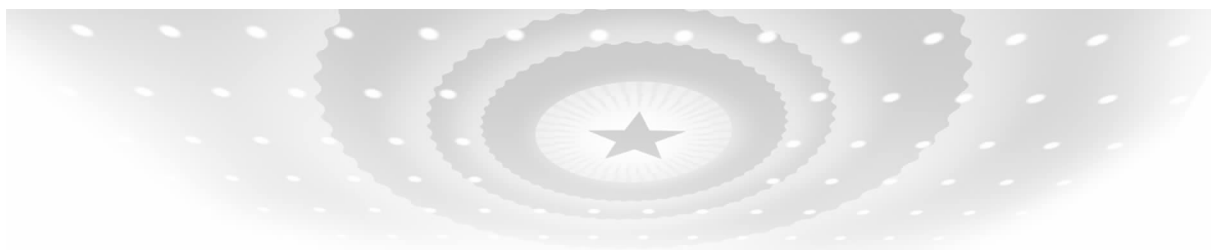
要运用好各种报刊、电视等传统媒体进行宣传,也要运用好公众号、抖音、快手等新兴网络媒体进行宣传。宣传内容除了宏观性、整体性的文章和情况介绍外,要宣传每个古迹、每项非遗的具体情况。撰稿和编辑人员要动员作家、名人、网红共同参与。因为信息下架速度太快,儿童在

成长中了解社会的知识迭代越来越快;所以宣传周期要4年以内开始重复,滚动式宣传。在这方面我们有过深刻的教训。崇福寺在上世纪八十年代,媒体宣传为全国仅存的三大辽金建筑之一,而近几年在网上能查到的辽金木结构中却完全缺席,当我们告诉原省壁画研究所负责人时,他感到十分惊讶,说:身为朔州人竟然不知道有此瑰宝。苏州历史上曾是京杭大运河上的重镇,文化教育十分发达。文人荟萃,唐代诗人张继的一首《枫桥夜泊》诗歌列入部编五年级《语文》教材,《涛声依旧》歌曲引用了其中的句子,使这个仅有两进院、一座塔的寒山寺声名在外,苏州因此更是名扬天下。而拥有五进院的崇福寺却名声甚微。所以,今后的宣传要用标签性的概念宣传好每个文化和自然遗产及景观。

(九)让非遗的美学价值进入现代生活

发掘非遗特色化、传统化、民间化、个性化的美学价值,唤醒非遗生动质朴、精工细作、顺天应时、承星履草的文化精神,汇千泉万瀑、生千变万化,让非遗绽放更加迷人的光彩。

(作者系朔州市委党校和朔州市人民政府发展研究中心、市政协干部)



建立广武旅游经济开发区的 可行性调研报告

朔州市科学技术协会调研组

习近平总书记指出，旅游是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。旅游产业具有直接消费动力、产业发展动力、城镇化动力三大动力效应，且具备关联带动性强、资源利用率高、市场前景广阔、综合性强等特点。近年来旅游产业已突破传统旅游业的范畴，逐步演变为一个多方位、多层面、多维度的综合性大产业，已成为最具发展潜力的新兴产业之一，被誉为“朝阳产业”。因而发展旅游产业不仅能够满足人民群众日益增长的精神文化需求，更为重要的是能够调整和优化产业结构、改善生态环

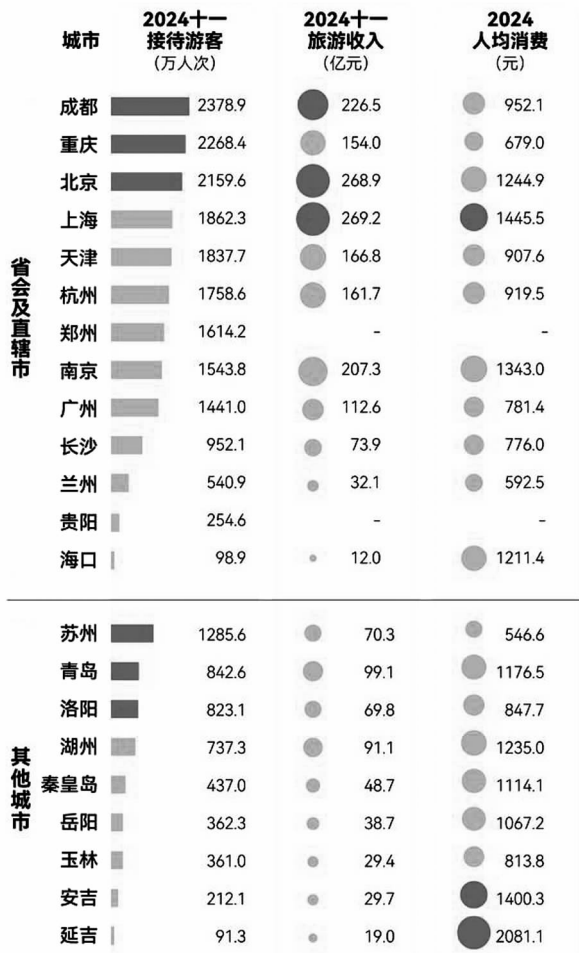
境、促进国民收入增加、带动人口就业，对促进整个国民经济的发展升级和结构转型有着重要意义。

一、旅游产业对地方经济发展的带动作用分析

随着国庆黄金周收官，各地旅游成绩陆续揭晓。经文化和旅游部数据中心测算，2024 国庆假期 7 天，国内旅游出游人数 7.65 亿人次，按可比口径同比增长 5.9%，较 2019 年同期增长 10.2%；国内游客出游总花费 7008.17 亿元，按可比口径同比增长 6.3%，较 2019 年同期增长 7.9%。

2024年多地“十一”假期成绩单

不完全统计



注: 1. 数据为不完全统计, 仅呈现部分公布国庆假期全市旅游相关数据的城市, 其中有部分城市未公布同比增幅、旅游收入等数据;

2. 不同城市的公布口径略有不同, 如天津、长沙、海口等地的旅游收入为游客花费, 上海的旅游收入为“全要素旅游消费交易总金额”, 苏州、广州等地的旅游收入为文旅花费

数据来源: 各地文旅公众号等

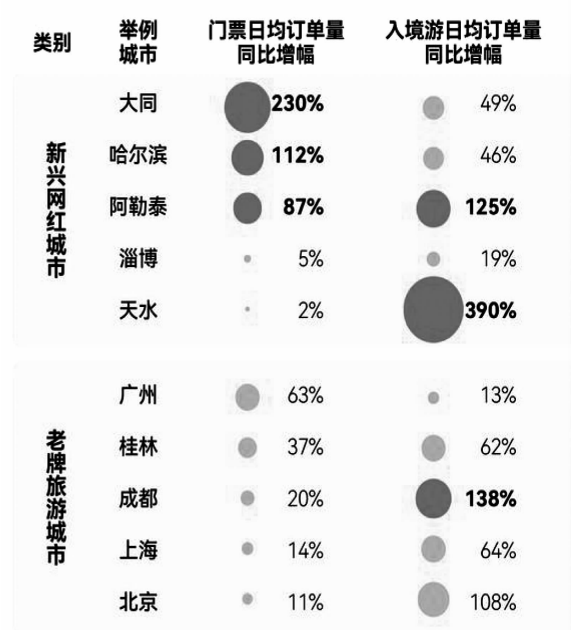
大同、哈尔滨等网红城市“火”到了国庆

无论是短途自驾还是长途航行, 在长达一周的假期里, 人们从忙碌生活中抽

离, 前往各地体验不同的风土人情, 追寻诗与远方。

根据携程平台的数据, 与广州、桂林、上海等老牌旅游城市相比, 大同、哈尔滨等新兴网红城市的热度在今年国庆持续上涨, 其门票日均订单量同比增幅分别为230%和112%。而《黑神话: 悟空》游戏热度持续发酵, 这也为山西的大同、朔州、临汾等地, 以及石家庄和天津等游戏取景地增添新一轮旅游热度。

新兴网红城市中, 大同、哈尔滨的门票订单量暴涨



注: 1. 数据均为 2024 年国庆 7 天假期日均订单, 与 2023 年 8 天中秋国庆假期的日均订单做对比;

2. 出境游和入境游订单量指包含度假、机票、酒店、租车在内的整体订单量

数据来源: 携程

携程旅行发布《2024 年国庆旅游消费

报告》，报告显示，今年国庆假期，山西景区门票订单量同比增长 59%，入境订单量同比增长 71%，大同上榜“订单增速最快十大目的地”，临汾隰县、运城芮城、朔州应县上榜“日均订单量增速最快前十县域目的地”。数据表明，因热门游戏《黑神话：悟空》，山西古建游热度攀高。数据显示，国庆期间，山西旅游订单量同比增长 28%，门票订单量同比增长 59%，出境游订单量同比增长 32%，入境订单量同比增长 71%。其中，太原旅游订单量同比增长 10%，出境游订单量同比增长 32%，入境游订单量同比增长 16%。大同成为订单量增速最快的十大目的地之一；全国增速最快前十县域目的地山西占三席，临汾隰县、运城芮城、朔州应县日均订单量同比增速均超过 40%。

旅游业作为一个与各行各业都密切相关的产业，不仅带动土地价值的提升，还直接或间接地刺激当地产业、提高就业率、促进文化传承、带动基础设施发展等，越来越成为地方经济发展的一个重要支柱。

二、国内成熟旅游经济开发区的运营现状分析

（一）泰安旅游经济开发区

泰安旅游经济开发区是 1995 年山东

省人民政府批准设立的省级旅游度假区，位于泰山南麓、泰城西部，毗邻省会济南，规划面积约 50 平方公里，现有常住人口 20 余万，是泰城西部现代生态宜居新区和大泰山全域旅游发展示范区，被誉为“齐鲁好客厅、泰城西门户”。

区位优势明显。开发区上通京畿、下连苏沪，南北处于京沪线中心位置，东西为济泰省会城市群先行发展区连通两翼的重要支点。区内有京沪高铁泰安站和泰安西、泰安北（筹）两个高速出入口，骨架交通脉络 200 公里，通衢八方，是泰城的西部交通枢纽门户。区位优势与交通优势形成了强有力的叠加效应。

生态环境优越。潺潺泮河水、悠悠泰山西湖，在巍峨泰山的映衬下，形成“半城山水满城绿”生态风貌。北片区山湖一体、如诗如画的泰山西湖位于中心位置，湖水面积 3.5 平方公里，常年保持国家三类水质，湖水清澈，山环水抱，常年有天鹅、灰鹤、白鹭、野鸭等多种野生鸟类在此栖息繁衍。南片区绿意盎然、植被葱郁、生机勃勃，一脉泮水勾画出“城在绿中，人在景中”的生活画卷。南北片区一水贯通，形成“南北呼应、双体并进”的生态格局。城市绿化覆盖率超过 50%，5A 级的石腊河公园、4A 级的泮河公园、汉河公园、粥顶山

公园等沿水系分布，一步一景、百步一园，青山绿水浑然天成。

城市功能完善。发挥“好山好水好空气”的生态优势，以现代宜居和绿色智慧为城市发展目标，功能项目配套齐，整体环境日趋优化。依托上海外国语大学、泰安学院附中、泰安师范附小配套建设高水平中小学 10 余所，开设幼儿园 50 余所，构建全覆盖优质教育体系；泰安市立医院（三甲）和泰安岱岳高铁社区卫生服务中心保障群众健康医疗需求；泰安老街、望岳商业广场、豆瓣乐园、刘家山啤酒屋等大型商服和特色商业街区提供高品质生活新空间；商汤科技等人工智能项目为智慧城市建设打开更多应用场景。

产业特色鲜明。坚持生态化、高端化引领，以文旅、科创产业为支撑，积极构建以旅游度假、网络安全、体育文化、康养医疗、现代服务等为主的特色产业体系。泰山西部慢谷、泰山“挑山工”教育基地、泰山文旅健身中心、泰山石敢当文化园、爱琴海购物公园、望岳迎宾馆等六大文旅地标陆续落地。“三宝园”孵化中心、北航泰山科创园着力打造全国网络应用新高地，形成新的发展优势。环泰山西湖景观区是引领开发区未来发展的主平台，主要承载休闲度假、商务会展、文化创意、康养医

疗、科技创新等新型业态。

营商环境优良。开发区实行“管委会+公司”运行体制，构建了扁平化、高效率工作推进格局。全面启动市场化战略，成立泰安市文化旅游发展集团，注入强劲活力，增创发展新优势、新动能。开发区践行亲商服务理念，开放、创业、创新氛围浓厚，打造涵盖人才服务、资金服务、企业发展、技术交流、宣传策划、后勤保障等一站式公共服务平台，为入驻企业提供全覆盖保障措施和全方位优质服务，让企业办事更方便、更快捷、更高效。

（二）东平大宋不夜城

东平大宋不夜城是以宋代风光为主题的文化旅游景区其特点如下：

建筑独特。该景区依托于东平湖全域旅游圈中核心地水浒影视城，占地 400 亩，升级改造面积达到 25000 平方米。

文化氛围浓厚。突出“灯光、演绎、美食”为核心元素，包括悬挂灯笼 15000 个，安装亮化牌楼 30 余个，制作花车、东平湖水女、发财兔、麒麟等巨型雕塑 10 个，招引文化创意、餐饮小吃、特产非遗等各类业态 38 家。

活动多样。包括篝火擂台、五大街巷、英雄关、许愿池、魔幻森林五大板块，打造集夜游游览、民俗体验、美食品鉴和情景

互动于一体的大型活动场所。

(三)五台山风景名胜区

被誉为中国四大佛教名山之首的五台山位于山西省忻州市五台县境内,1988年11月19日,山西省政府向省人大常委会提请审议了《关于成立五台山风景名胜区人民政府的议案》,建议成立五台山风景名胜区人民政府,隶属五台县政府领导,负责管理五台山景区的各项工作,行使县级政府的若干权力,管辖范围包括台怀镇、金岗库乡,总面积约286平方公里。1988年11月30日,省七届人大常委会第六次会议审议通过了《关于成立五台山风景名胜区人民政府的决定》。

2015年11月26日,忻州市政府向山西省政府提出成立五台山风景名胜区管理委员会的请示,经省政府第105次常务会议认真研究,原则同意忻州市人民政府提出的关于成立五台山风景名胜区管理委员会、撤销五台山风景名胜区人民政府的建议。

2016年1月20日,山西省十二届人大常委会第二十四次会议通过废止《关于成立五台山风景名胜区人民政府的决定》,省政府责成忻州市政府依法成立五台山风景名胜区管理委员会,并确保实现两种管理体制的平稳过渡,推进五台山风景

名胜区的严格保护、科学利用和有效管理。

三、建立广武旅游经济开发区的资源条件分析

我们提出建设广武旅游经济开发区,具体区域不局限于广武镇,而是以广武镇为核心,把山阴境内的馒头山、草垛山、蝴蝶谷及朔城区的紫荆山等划归进去,形成一个范围更广大的区域旅游产业集聚空间,整体开发。塑造“长城文化+古堡军事+绿色休闲”旅游品牌,打造具有朔州特色的标志性精品景区,从而辐射带动全市文旅产业高质量发展。

(一)紫金山自然保护区简介

1. 地理位置

紫金山自然保护区位于山西省朔州市朔城区南部,属海河流域桑干河上游大同盆地西南边缘山区。距市中心30公里,整个区域为狭长的弧形地带。北至朔城区南榆林乡梁地、神武、山泉、寺台、牛圈梁、南辛寨、陈家窑一线,东与山阴县、代县接壤,南、西与原平市、宁武县交界。地理坐标介于东经 $112^{\circ}32'20''\sim 112^{\circ}45'00''$,北纬 $39^{\circ}05'00''\sim 39^{\circ}13'00''$ 之间,东西长18.60km,南北宽13.83km,总面积11420.00hm²。

2. 地质地貌、气候、土壤

紫金山保护区位于北部温带草原区大同盆地及东部黄土丘陵亚区内的朔城区南部山地,受燕山运动影响,形成了剥蚀构造地貌,形态上以石质山为主,部分为土石山,坡度为 $15^{\circ} \sim 40^{\circ}$,南高北低,海拔最低 1078m、最高 2252.9m,相对高差近 1175m,南部山势雄伟、沟谷陡峭,北部丘陵缓坡、多为农用地,是晋北生态环境敏感区之一。

紫金山保护区属暖温带大陆性季风气候。年平均气温 $6 \sim 7^{\circ}\text{C}$,植物生长期 110 ~ 120 天,多年平均降水量 370~390mm,且集中在 7、8、9 三个月(占全年的 74.8%),无霜期 120 天左右,冬春季多风,平均风速 4.2m/s,主要风向为西风、西北风。主要灾害性天气有冰雹、大风等。

紫金山保护区土壤类型主要为山地草甸土、栗钙土,另有极少量山地灰褐土。局部地区土层薄,基岩裸露。土壤养分较为充足,有机质含量较高,适宜林木生长。

3. 机构设置

紫金山保护区始建于 2002 年 12 月,是在原朔州市朔城区莲花山国营林场的基础上,根据晋政函〔2002〕124 号山西省人民政府《关于新建人祖山等省级自然保护区的通知》(2002.1.20)成立的,2003 年,朔州市朔城区机构编制委员以朔区编字

〔2003〕8 号《关于成立朔城区紫金山自然保护区管理委员会的通知》(2003.6.18)文件,批准成立紫金山自然保护区管理委员会,负责紫金山保护区的日常管理工作,管理委员会为正科级全额预算事业单位,编制 28 人,隶属朔城区林业局管理。2004 年,朔州市朔城区机构编制委员会以朔区编字〔2004〕2 号《关于成立朔城区便民服务中心等机构的通知》(2004.5.25)文件,批准朔城区莲花山国营林场加挂紫金山自然保护管理站的牌子。2017 年 6 月 30 日朔州市朔城区机构编制委员会印发《关于组建朔州市朔城区莲花山国有林场等事宜的通知》朔区编字〔2017〕13 号文件,批准将西山国营林场并入莲花山国营林场,组建朔州市朔城区莲花山国有林场(股站级建制),将朔州市朔城区紫金山自然保护管理站更名为朔州市朔城区紫金山自然保护管理委员会,与新组建的朔州市朔城区莲花山国有林场实行一套班子两块牌子。

4. 区划调整

2017 年 12 月由于太原铁路专线不可避免让地穿越紫金山自然保护区的核心区、缓冲区和实验区,根据《中华人民共和国自然保护区条例》的规定,由山西省人民政府批准,紫金山自然保护区功能区在原

始本底的基础上,根据大原铁路客专穿越的最优方案进行了调整。调整后保护区地理坐标、总面积保持不变,各功能区的面积调整为:核心区 3510.00hm²、缓冲区 1710.00hm²、实验区 6200.00hm²。

5. 主要保护对象及林地、野生动植物资源

紫金山自然保护区主要保护对象为:云杉,落叶松天然次生林及油松人工林,珍稀植物华北驼绒藜,玫瑰等。

紫金山自然保护区总面积1142000hm²。其中,区域内林地 7461.51hm²,占总面积的 65.3%;非林地 3958.49hm²,占总面积的 34.7%。保护区内森林覆盖率 59.0%。

林地中:乔木林地 2669.84hm²,疏林地 19.97hm²,灌木林地 4065.10hm²,未成林地 232.64hm²,苗圃地 2.06hm²,宜林地 471.90hm²。

非林地 3958.49hm²。

紫金山自然保护区同时拥有暖温带落叶阔叶林和温带草原两大生物群落。部分阳坡生长有蒿类等中旱生植物,丘陵沟谷内水热条件较好的局部地段则有落叶阔叶林和落叶阔叶灌丛生长,呈现出森林——草原互相交错分布的格局,是我国森林向草原过渡的典型的、特殊的、有代表性的区域。有国家二级重点保护野生植物

1种(野大豆),山西省重点保护野生植物2种(文冠果和党参),《中国生物多样性红色名录——高等植物卷》的物种共 8 种(华北落叶松、樟子松、杜松、草麻黄、中麻黄、玫瑰、北京锦鸡儿、阴山棘豆)。

紫金山保护区的动物属于古北界华北区黄土高原亚区,因毗邻区域的动物彼此渗入,是重要的生态大走廊,特殊的地理位置使其成为了地理演变过程中生物的“天然避难所”。即有金雕、苍鹰、雀鹰、松雀鹰、大鵟、普通鵟、白尾鹞、阿穆尔隼、红隼、雕鸮、纵纹腹小鸮等列入国家、省级重点保护的鸟类,也有土豹、野猪、獾、狍、等哺乳动物。爬行动物和昆虫种类也很丰富。

6. 文旅资源

保护区内有土长城蜿蜒于崇山峻岭中,有建于元末明初的白云寺和紫金山寺,有上千年的五株大油松,有至今没有一人走到洞尽头的“天府洞”。还有一处石门,门上刻有雁门长城、端阳日等字样。二千一百多米的紫金山顶是一块几千平方米的平坦草地,犹如一块绿色大地毯,是夏季避暑的绝佳之处。

保护区内发现了一座明代嘉靖二十八年(公元 1549 年)所立的退耕还林石碑,碑名为“圣旨雁门关”。据了解,该石碑

位于朔城区王化庄(古名八岔口,明代雁门关振武卫千户所在地)村南的紫金山上,碑高 1.6 米,碑质为沉积页岩,碑身风蚀严重,碑文隐约模糊,共约 600 多字。碑文记述了明朝嘉靖皇帝为了达到“设重险以固边疆”的目的,特准官员所上题秦,并于雁门等 18 关隘所在区域封山育草,退耕还林。碑文在封禁政策、处罚条律、管理责任、封禁范围等方面都做了明确的记载,封禁治理可以说做到了政策到位、责任到人、处罚严明,反映了历代朝廷对紫金山保护区退耕还林、固边设防的高度重视。

(二)山阴蝴蝶谷、馒头山、草垛山景区简介

1. 蝴蝶谷景区简介

蝴蝶谷位于朔州市山阴县东南方马营庄乡沙家寺村西南约两公里的翠微山下,翠微山也称“佛宿山”、“复宿山”、“勾住山”,属恒山山脉余脉草垛山。蝴蝶谷因地形山势看起来像一只翩翩起舞的蝴蝶而得名。峡谷纵深约一公里左右,峡谷自然风光五彩斑斓,奇山秀石千岩万壑,林海绿色郁郁葱葱,潺潺流水蜿蜒曲折,水的流量虽然不大,但为峡谷添了许多情趣,为峡谷注入了盎然生机。翠绿险峰,怪石嶙峋,溪水潺湲是蝴蝶谷的精华与灵

气,原始自然的景观是吸引无数游客前来的理由。

蝴蝶谷是集雄、奇、险、幽、美为一体的北方自然景观,令人神往赞赏,流连忘返。

2. 馒头山景区简介

馒头山森林公园位于山西省代县北部与山阴县南部接壤处,隶属于山西省五台山国有林管理局雁门关林场,总面积 2015.1 公顷。

馒头山森林公园于 2006 年 11 月经山西省人民政府批准成立,是以森林景观资源、地貌景观资源、水体景观资源为主体,集山景、林景、水景和人文景观为一体的山岳型省级森林公园。公园内馒头山、草垛山巍峨对峙;石人沟,将士镇守,风光秀丽;油瓮、神辙,历史悠久,传说神奇;二叠瀑布、大龙潭,气势磅礴,震天动地;老君庙、王母庙,游人不绝,如醉如痴;大森林,浓绿叠翠,强身健体;小清泉,轻绕漫流,沁人心脾。这里山峻、峰奇、水秀、谷幽、洞美、林翠,融野、奇、幽、灵、静、美、古为一体,是森林游憩、避暑度假、保健疗养、科研教学、文化娱乐的理想乐园。

3. 草垛山景区简介

草垛山属恒山山脉,北接山阴南连代县,为朔州与忻州的自然分界线,也是漳

沱河和桑干河谷地分水岭。因其山巅之型如农家草垛而得名。

草垛山东望恒岳峰、南眺北台顶、西街雁门关、北瞰桑干河,是山西境内为数不多海拔在 2400 米以上的高山之一。草垛山有着北方山脉罕见的优良植被,南坡多为低矮茂密的灌木丛,五颜六色点缀其间;而北坡则是郁郁葱葱的原始森林,鸟鸣啾啾,不绝于耳;蜂蝶翩翩,飞舞花间;草香扑鼻,沁人心脾。

(三)广物古镇、广武汉墓群、广武明长城景区简介

1. 广武古镇景区简介

广武城位于雁门关北 3 公里,据史料记载是明洪武七年吉安侯陆亨所建,万历三年增修。城墙高 10 米,底宽 4 米,通体包砖。古城设东关、南关、大北关(石碑文字三晋雄关)、小北关。新广武城由山瓮城、中城、南瓮城 3 道防线组成。中城酷似簸箕,南瓮城形如斗状,俗有“金斗银簸箕”之称。城池造型奇特,城防坚固,是研究古代军事文化的珍贵实物,是古代军事建筑经典之作。

2. 广武汉墓群景区简介

广武汉墓群位于世界闻名的雁门关外长城脚下 5 公里,距离山阴县城 40 公里,地处张家庄乡西南地段。墓群东西宽 4

公里,南北长 8 公里,占地面积 32 平方公里,共有封土堆 293 座,是我国最大的汉墓群。数百座封土堆连绵起伏,状若丘陵,面积辽阔,雄伟壮观。封土堆分大、中、小 3 种:其中最大的封土堆高 20 米,占地面积 3250 平方米(236 号)。相传辽宋交兵时,杨家将利用墓群的封土堆假作粮草(俗称谎粮堆)退了辽兵。明代也把高大的烽火台建在封土堆之上,由此可见墓群之大、封土之高。1988 年被国务院公布为“全国重点文物保护单位”。

3. 广武明长城景区简介

据有关资料和碑文记载,广武明长城系明洪武七年(1374 年)修筑,属内长城,全长约 20 公里(从新广武到西安峪),土墙尚存 13 公里,剩余部分为残迹。保存较完整的在新广武境内,这段长城全长 1 万米,城墙高 6 至 8 米,底宽 5 米,顶宽 3 米,沿山脊缓行,随山势的曲折而起伏,宛如首尾不见的巨龙。全部为砖石结构,上面有敌楼 16 座,其中 5 座保存尚很完整,并筑有易守利攻的腰门等建筑。它东临雁门关,西瞰宁武旧城,南通五台胜境,北达云冈石窟,是山西省境内明代长城的代表作,是国内长城之珍品,极具军事科学研究和旅游观赏价值。

四、建立广武旅游经济开发区的政策

建议分析

(一) 运营分析

在新的旅游发展大变局下,旅游大项目上马需要三思而行。由于经历了十几年的无序扩张与盲目开发,各地都存在一些烂摊子,不少旅游项目处于停滞状态,即便品牌如国家级 5A 景区者,也没有逃脱覆灭的命运。从市场出发,整合、盘活、提升也许是目前抄底旅游资源与项目的大好机会。高策划、精规划、轻投资、软开发、少建设、深挖掘、点提升、巧推广、重运营,也许是当下旅游产业发展不得不调整的九个策略。

1. “求同”是大忌。在旅游景区还未得到重视之前,各大旅游景点的维护都是靠政府,虽然后期民营老板们纷纷加入旅游开发的行业,审批与规划依旧要通过官员,官场的思维是求同,而商场的思维是求异,在商场竞争中,只有高度差异化、与众不同才有机会生存。这种矛盾让旅游景区的开发方向从一开始就是错的。我们经常看到某一景区需要开发之前决策者的三板斧流程:考察、学习、模仿。先组织人马考察全国范围内做得好的类似项目,再所谓“取其精华去其糟粕”的照搬抄袭,最后整个一模一样的出来,这就是求同思维导致的全国景区千景一面,彻底失去了旅

游的魅力和市场的竞争力。“游客为什么一定要来?景区核心卖点在哪里?景区的定位与具体策划是否匹配?”这些最重要的决策者不考虑,反而一味关心大门够不够气派,栈道够不够宽敞、灯光工程够不够亮、接待中心够不够档次等等,不站在游客角度的“自我欣赏”最终只能换来门可罗雀的客流量。深度思考消费者和市场,才能搞好旅游景区。

2. “创意”是灵魂。2016 年,上海迪士尼开园,全国各地的人带着自己的城堡公主梦奔沪体会童年,第一年上海迪士尼就净赚近百亿,当年收回投资,势头一片大好!中国首富当时放话:因为万达在旅游业的存在,要让迪斯尼二十年赚不到钱!但是从现在来看,这句话确实是在打脸。2017 年,万达把 77 个酒店和全部 13 个文化旅游项目卖给了富力和融创,宣布着万达在旅游行业的终结,其原因离不开创意的匮乏。万达旅游城每个项目都是投资数百亿,手笔很大,但是创意就有些……一言难尽!简称为 PPT 式“套模板”加上地标“连连看”,广州万达城是一朵木棉花、南昌万达城的地标性建筑是一个陶瓷罐、无锡万达城是一个紫砂壶、哈尔滨万达城是一个冰壶、合肥万达城的地标是一只花……2016 年迪斯尼全球营收达 556 亿美

元,超过中国互联网 BAT 三巨头的总和。是什么支撑了这个百年老企业狂秒中国的互联网企业?第一是创意,第二是创意,第三还是创意。迪士尼影业创作了无数经典的卡通角色,拥有全球几十亿的庞大粉丝量,迪士尼主题公园的出现成为人们圆“公主王子”梦工厂,各种原创 IP 卡通人物偶像的出现完成了影片到现实的心理破壁。而万达旅游城则千篇一律的游乐设备,没有弄明白旅游竞争的灵魂在于创意策划!云南迪庆州十多年前财政收入仅有三千万,有了石破天惊的“香格里拉”大创意之后,十年游客增加一万倍!大理创意“风花雪月”,仅仅一句广告词,让大理成为天下文艺青年洗涤心灵的圣地,这就是创意的力量。

3. “旅行”新定义。随着人们的生活越来越好之后,旅行的成本越来越低,你会发现,就算每年五一十一小长假都挤爆了身边还是大量的旅行者。也就是说,人们对旅行是有强烈的渴望的,这种渴望是希望能够体会与现实常规生活状态的一种抽离,不论是学生党还是上班族或者是自由职业者,都希望能在一场旅途中感受到不一样的东西,不一样的文化,不一样的风景,不一样的生活方式等等,这才是旅行真正的意义。然而很多景区,还没有捕

捉到时代更迭带给人们旅游观念的更新,不站在旅行消费者的角度盲目开发,“啥火搞啥”,网红栈道、网红桥、网红灯展,旅行者浪费时间浪费精力穿越了大半个中国,就看一模一样的网红景区,能不糟心吗?这样一来“门可罗雀”的现象就容易解释了。现当下社会关于旅行的新定义,所有旅行爱好者都还在一起感受和探索,而旅游目的地的策划者应该要比旅行者拥有更超前的商业敏感度,及时碰触到这一改变进行反应才能迅速占领市场。当然,这个喜好不是无迹可寻的,其实我们从综艺节目的发展可以瞧出一些端倪来,为什么《向往的生活》、《中餐厅》、《亲爱的客栈》、《忘不了餐厅》这些慢综艺越来越受大家欢迎?大概我们都希望在光怪陆离的快节奏生活里找回内心的一丝平静,感受撕去生活标签后最真实的自己。慢下来,去生活,可能就是向往的旅行吧。

4. 管理体系是保障。管理体系是整个景区运营管理的保障,通常由管理机制及架构、管理制度和执行三个层面组成。一是管理机制及架构。理顺整个景区的管理机制,实施所有权、管理权和经营权的三权分离,按照现代企业制度建立运营管理团队,适应市场化需求,尽量减少行政上的过多干预,是实现旅游景区科学管理的

首要条件;同时,旅游景区应根据自身资源、工作开展等需要,设立合理的、精简的管理架构和内设部门,并尽量实现管理架构的扁平化,这有利于任务的及时传达及执行。二是旅游景区管理制度。“没有规矩,不成方圆”,完善的景区管理制度,明晰的奖惩条例和措施,有利于规范员工的言行举止,充分调动员工的积极性,实现景区的规范化、精细化管理。制定制度时,应征求广大员工的意见,增强制度的科学性、合理性,确保制度不脱离景区的实际情况,以制度管人、管事;同时,所制定制度不能朝令夕改,要保持一定的长期稳定性。三是制度的执行。如果只是具备完善的制度,没有强有力的执行,同样达不到良好的管理效果。在日常管理工作中,应把制度的执行作为一项重要的常规内容,将员工对制度的熟悉、落实程度作为对员工考核的内容之一,激励员工自觉遵守,定期通报制度执行情况,以违规案例进行警示教育,让制度有威严、有约束力。旅游景区在管理方面主要分为企业内部管理、游客服务管理以及运营管理三个主要方面。

5. 由景区整体运营向精细化项目运营转变。除景区整体运营状态数据外,对景区内部各运营项目状态数据进行采集,

实现各项目的目视化管理,相关的运营管理人员可以对每一个项目的状态进行实时查看,实现景区针对每一个项目的精细化监管、运营。

6. 由事后管理向事中管理转变。对景区内各项目流程进行完善,实现各项目流程信息化管理,避免监管过程中过多的人为参与,以信息化工作保证各项目在运营过程中的合规性;同时,运营人员可对各项项目的运行状态进行实时查看,通过实时的状态展示,进行及时的运营工作调整,避免事中管理不及时,影响游客体验及景区的日常管理工作。

7. 由部门打包考核向个人考核转变。对景区各部门、各项目的考核进行分解,针对景区相关服务、管理人员以项目运营为核心进行个人考核,设定考核流程,实现景区人员考核的可量化和可视化。

8. 由经验指导运营向数据指导运营转变。将景区内各项目的运营数据进行精细化呈现,梳理景区运营指导意见,将既有的运营经验通过数据转化为运营指导,实现景区以数据为支撑的可视化运营。

9. 数据是支撑景区运营管理,最真实也是最有效的基础。

按照信息流 —— 业务流 —— 数据

流——应用流的信息化系统建设架构,针对景区内部分散的项目、产业(吃、住、行、游、购、娱)进行数据整合(包括游客数据、资源数据、服务人员数据、销售数据等),通过数据进行合理的资源调度、人力安排,才能更好地运营景区。什么叫景区实战策划?实战策划不仅仅是在景区现有资源上锦上添花,更多的是寻找主题,制定创意、创新、创奇的致胜之道,通过在景区现有资源上进行无中生有,奇思妙想,从而为景区发展打开突破口。当前旅游业正面临转型升级,旅游景区也面临从传统观光逐步转向观光休闲和度假复合、关注从资源禀赋转向更加符合市场需求、景区产品从同质化到特色化升级、单一的门票经济到收益模式多元化等发展趋势。

(二)政策分析

1. 广武区域目前具备了设立省级旅游经济开发区的条件。

2017年4月13日,山西省人民政府办公厅发布了《关于印发山西省开发区设立升级扩区和退出管理办法的通知》(晋政办发〔2017〕32号),规定省级开发区的设立需具备以下条件:

(一)符合促进区域协调发展战略布局的要求,具备明显的区位、交通优势,对当地经济发展能够发挥窗口、示范、辐射

和带动作用;

(二)符合国家产业政策,符合全省主体功能区规划,符合省、市、县土地利用总体规划,符合市(县)域城镇体系规划、城镇总体规划;

(三)符合国家及省对自然生态、环境保护、国家安全的有关规定;

(四)有明确的四至范围、规划面积和土地利用方案;

(五)有明确的产业发展规划,产业特色突出;

(六)年工业总产值或年企业主营业务收入达到30亿元以上、税收收入达到2.8亿元以上,且园区的道路、通讯、水电气供应等公共基础设施已较为完善。

在符合本条(一)至(六)项规定条件下,整合改造现有各类产业园区、工业集中区设立省级经济技术开发区;选择科技创新能力集聚、高新技术产业优势明显、科技创新服务体系较为健全,且高新技术领域产业总产值占园区工业总产值50%以上的产业园区,设立省级高新技术产业开发区。

符合本条(一)至(五)项规定,生态资源、文化旅游资源富集,被国家或省里确定为旅游示范区,规划范围内有4A级以上旅游景区,且文化旅游收入增加值占当

地国内生产总值 15%以上的,设立为省级生态文化旅游开发区。

符合本条(一)至(五)项规定,一二三产业融合发展较好,基础设施较为完善,且园区内二三产业产值占园区总产值 60%以上的现代农业产业示范区,设立为省级现代农业产业开发区。

第七条 根据全省产业统筹规划布局安排,符合本办法第六条(一)至(五)项规定的,也可新划定一定的区域面积设立省级开发区。

第八条 新设省级开发区名称一般为:行政区域+开发区类型。根据实际情况,经省人民政府同意,也可以使用其他名称。

根据以上办法中(一)至(五)项,及第七条规定,广武区域目前基本具备设立省级生态文化旅游开发区的条件。

2. 紫金山区域目前具备在自然保护区开展旅游活动的政策条件。

1990 年 7 月 1 日山西省人民政府令第 18 号《山西省森林和野生动物类型自然保护区管理细则》

第一条 加强自然保护区管理,根据《中华人民共和国野生动物保护法》和国务院批准、林业部发布的《森林和野生动物类型自然保护区管理办法》,结合本省实

际情况,制定本细则。

第二条 本细则适用于本省境内的森林和野生动物类型自然保护区及森林公园(以下统称自然保护区)的保护和管理。

第三条 自然保护区分为国家自然保护区和地方自然保护区,地方自然保护区包括省级自然保护区。市(地)级自然保护区和县级自然保护区。国家自然保护区的设立,由省人民政府提出方案,按国家有关规定报批。省级自然保护区的设立,由省林业行政主管部门提出方案,报省人民政府批准,并报林业部备案。市(地)级和县级自然保护区的设立,分别由市(地)、县级林业行政主管部门提出方案,经市(地)、县级人民政府和省林业行政主管部门审核同意后,报省人民政府批准。

第四条 禁伐区、禁猎区的设立,应由县级林业行政主管部门提出申请,经市(地)级林业行政主管部门审查同意后报省林业行政主管部门批准。

第五条 自然保护区的面积和区界,经批准确定后,应树立界标,任何单位和个人不得擅自变更。因特殊情况确需变更的,须报原审批机关批准。

第六条 自然保护区实行分级管理。国家自然保护区和省级自然保护区,由省

林业行政主管部门管理;市(地)级和县级自然保护区,分别由市(地)、县级林业行政主管部门管理。

第七条 自然保护区可根据工作需要,经省编制主管部门批准,设立管理机构或配备专人进行管理。

自然保护区管理机构的任务是;

(一)贯彻执行国家有关法律、法规和政策,开展保护自然资源的宣传教育工作;

(二)制定自然保护区内的管理制度,保护和管理自然保护区内的自然环境和自然资源;

(三)组织调查森林资源和主要保护对象的分布、数量,掌握其消长变化情况;

(四)进行植被、土壤、气象、生态等科学考察和研究,探索自然演变规律和合理利用森林资源的途径;

(五)对珍稀动植物的生态进行观察、研究,负责珍稀动植物资源的引种、驯化、保护和发展,拯救濒于灭绝的生物物种;

(六)加强社会协作,为科学实验、教学实习、参观考察服务。

第八条 自然保护区的建设,应统一规划和设计。未经省林业行政主管部门批准,任何单位和个人不得在自然保护区内设立机构和修建设施。

第九条 凡进入国家和省级自然保护区从事各项活动的单位和个人,必须经省自然保护区行政主管部门批准;凡进入市(地)级和县级自然保护区从事各项活动的单位和个人,须经市(地)级或县级自然保护区行政主管部门批准。外国人到本省境内的国家自然保护区从事有关活动,须经林业部同意;到地方自然保护区活动,须经省自然保护区行政主管部门同意。

第十条 禁止在自然保护区内进行狩猎、垦荒、挖土、野外用火、采石、开矿、勘探以及其它影响自然资源、自然景观和污染环境的活动。

第十一条 自然保护区可分为核心区和实验区。凡进入核心区进行观测研究或进入实验区进行科学实验、教学实习、参观考察和驯化培育珍稀动植物等活动的人员,均应经自然保护区管理机构批准。

第十二条 居住在自然保护区内的居民在保证自然资源不受破坏的情况下。经自然保护区管理机构批准和统筹安排,可以在实验区国有林内开展林副业生产,按其收益向自然保护区管理机构缴纳百分之三至百分之五的资源保护费。

第十三条 严禁在自然保护区进行生产性采伐、自然保护区需在本实验区国

有林内进行科学试验性的抚育间伐和次生林改造的,应经省自然保护区行政主管部门批准,所得收入要全部交入财政预算外资金专户储存,监督使用,原则上百分之七十用于自然保护区管理机构作为该自然保护区建设和管理费用,百分之三十缴省自然保护区行政主管部门,用于发展全省自然保护区事业。

第十四条 自然保护区内的集体所有林的抚育或次生林改造,应按省政府有关规定,由所在地县级林业行政主管部门核发林木采伐许可证。自然保护区按照采伐许可证批准的作业伐区设计文件,予以技术指导和监督,对不符合规程作业的,自然保护区管理机构有权制止其采伐作业。木材运出时,必须由自然保护区管理机构加盖检验印记。

第十五条 严格控制外地居民迁入自然保护区。鼓励自然保护区内居民迁出自然保护区。

第十六条 自然保护区可根据需要,经批准设立公安派出所,保护自然环境,自然资源和国家财产,维护当地社会治安。

第十七条 自然保护区的科研项目,由自然保护区管理机构统筹协调作出规划,报省林业行政主管部门批准。

第十八条 自然保护区内开展旅游活动,由自然保护区管理机构统一规划利管理,旅游收入用于自然保护区的建设和保护事业。

第十九条 进入自然保护区从事科学研究、教学实习、参观考察、拍摄影片登山等活动的单位和个人,应按规定缴纳保护管理费,保护管理费的项目和标准由省自然保护区行政主管部门会同省物价、财政部门制定。

第二十条 进入自然保护区的人员须遵守下列规定:

(一) 随身携带自然保护区核发的入区证件;

(二) 按批准项目和地点进行活动,不准擅自扩大活动项目和范围;

(三) 爱护自然保护区设置的界标和科研宣传等设施。

(四) 遵守自然保护区的有关规定,接受自然保护区管理人员的监督、检查和指导。

第二十一条 对自然保护区管理事业做出显著成绩和突出贡献的,由县级以上人民政府或自然保护区行政主管部门给予表彰或奖励。

第二十二条 违反本细则的,由自然保护区行政主管部门按下列规定给予处

罚,罚没收入全部上缴财政;

(一)在自然保护区内非法捕猎国家和省级保护动物或非法采挖砍伐国家和省级保护植物的,按国家有关规定处理;

(二)未经批准在自然保护区内捕猎其它野生动物和采挖砍伐其它植物、矿物的,没收其工具和所得物,并按非法所得物价值的二至三倍处以罚款;

(三)损坏自然保护区内设施的,除赔偿损失外,并处以罚款;

(四)破坏自然保护区地被物的,按恢复地被物所需费用予以赔偿,情节严重的并处罚款;

(五)在自然保护区室外吸烟、用火的,按《中华人民共和国森林法》和《森林防火条例》的有关规定处罚;

(六)拒绝、阻挠自然保护区工作人员检查和执行任务的,依据《中华人民共和国治安管理处罚条例》的规定处罚。

第二十三条 本细则由山西省林业厅负责解释。

第二十四条 本细则自发布之日起施行。

根据以上细则中第三条至第八条,及第十四条、十八条规定,紫金山区域目前基本具备在自然保护区开展旅游活动的政策依据。

(三)模式分析

现代旅游已开启休闲度假模式,市场出现新变局,资源出现新认知,产品出现新迭代。譬如:过去我们曾经抛弃的自然的、纯净的物象和环境,反而凸显尊贵,恰恰成为高端、时尚、现代的元素。再譬如:荒野文明带来的新思考,露营地就是建立在这个思考与市场下的新物种。在这种前提下,规划开发和运营需要新模式,推广需要新模式,甚至我们思考问题的方式也需要新模式。

1.“景区为核,内修外拓”的景区深度提升发展模式

针对资源优势突出,辐射带动力强的核心景区,通过内部提升和外部扩张建设核心景区。以原有景区为核心,内部进行项目业态丰富升级,提高大景区吸引接待力,外部拓展延伸产业链条,构建多元产业模式,借力核心景区带动区域发展,形成内外联动,内外兼修的品质旅游目的地。

2.“文化为魂,产业为体”的文化旅游产业综合体模式

针对文化底蕴深厚,文化关联度强的区域,通过核心文化引领,多元产业整合建设核心景区。以区域文化为线索,挖掘文化根源,理顺文化脉络,以文化旅游产

业体系构建为落脚点,全方位、多角度呈现文化,聚合产业,打造文化旅游氛围独特浓郁的文化产业综合体。

3. “核心保护,外移开发”的保护性开发模式

针对核心旅游资源比较脆弱,资源保护要求高的区域,通过圈层布局,分级开发建设大景区。划分核心保护区、适度开发区、产业布局区,核心区不断创新保护性开发模式,提升资源吸引力和号召力,适度开发建设旅游副吸引核,产业布局区完善旅游产业体系,构建完善的旅游综合服务产业体系。

4. “游憩为脉,极致体验”的景区升级模式

针对体验内容相对较弱,旅游承载力较强的区域,通过对游憩方式的极致设计和全方位构建建设核心景区。依托资源本底创意游憩体验方式,以游憩丰富旅游内容,以体验提升景区品质,构建融观光、游憩、体验、感悟多层次旅游体验为一体的旅游目的地。

5. “多核吸引,整合提升”的区域联动发展模式

针对旅游资源富集,景点距离相近,业态类型多样的区域,通过多点连线,以线带面建设综合景区。培育壮大核心景

区,辐射带动周边景区,形成多元互动游线,以线路整合区域内各种旅游资源、旅游产业要素、基础设施和配套服务设施,形成内部联动融合的区域旅游目的地。

6. “跨界整合,协调共赢”的管理体制创新模式

针对跨行政区划,但资源联系紧密的区域,通过创新管理模式,综合开发旅游资源建设综合景区。通过创建管理委员会等方式,理顺区域旅游目的地管理机制,形成区域一家亲,资源一体化,规划一张图,管理一盘棋的发展运营格局。

7. “产业联动,集群发展”的泛旅游产业整合模式

针对地缘关系相近,共享旅游资源的区域,通过旅游泛化,多集群互动建设综合景区。以旅游资源为发展极,充分挖掘各区段特色,整合小城镇、新农村等建设,通过泛旅游产业整合形成发展集群,实现全域的互动发展。

8. “景城一体,全域开发”的城市旅游化发展模式

针对新城建设、城市改造需求,通过景城一体化、产城一体化建设大景区。明确旅游在城市发展中的积极作用,树立旅游整合理念,推动城市旅游发展,把旅游发展融于城市建设全过程全方位,做到城

市即景区,景区即城市。

(四)项目分析

国内文旅项目很多,成功的也很多,类型更是多种多样,细究这些项目可以发现这些项目既需要文化底蕴,又需要独特的主题模式。

1. 大唐不夜城

简介:大唐不夜城,位于陕西省西安市,于2009年9月28日建成运营,街区南北长2100米,东西宽500米。2021年,被文化和旅游部评为第一批(120个)国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

特色:大唐不夜城步行街以盛唐文化为主线,通过艺术地标、灯光造景、沉浸式视觉体验、街头演艺等手法的运用,将唐代历史元素、西安特色生活元素和现代艺术元素巧妙结合,形成了独特的夜间景观,并以此为依托,引进美食、酒店、百货、精品零售、文创体验、时尚书店等精致业态,结合银泰城、大悦城两大商业综合体,形成了多元消费的聚集,将热点景区的超高人气转化为驱动经济发展的商气,在成为西安文化展示窗口的同时,也成为了能够同时满足本地居民与游客消费需求的城市夜间休闲新空间。

借势文化IP,打造文旅体验高地。大唐不夜城从2018年到如今的数年间,已

贡献出不少颇具话题性的互动和表演,前有“不倒翁小姐姐”的“一眼万年”,后有“诗仙李白对诗就送肉夹馍”,再到如今“房谋杜断”的笑声不断,再算上“石头哥”“悬浮兵马俑”,再到“大唐密盒”等。依托大唐不夜城官方不断精进的运营技巧,街区内的演出不断创新不断进阶,一路成为最会玩儿IP的街区。

2. 重庆洪崖洞

简介:洪崖洞,原名洪崖门,古重庆城门之一。位于渝中区解放碑沧白路,长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带,拥有2300多年的历史,有着厚重的巴渝传统建筑特色和独特的民俗风貌,是重庆历史文化的见证。

特色:洪崖洞,是网红城市重庆家喻户晓的头号打卡景点。凭借巴渝传统特色建筑的吊脚楼,光怪陆离的夜景,以及媲美《千与千寻》的二次元的视觉呈现,在开街10年后进入“黄金时代”,借助新媒体和IP话题发酵不断攀升,发展成为如今的顶流的IP网红地标。

始于颜值的洪崖洞,在2020年进行了历时3个月的外墙翻新与灯光焕新,对于交通动线也进行重新优化,同时紧扣80/90后消费主体和Z时代消费族群的喜好,对5-9层的业态品牌进行了调整改

造,保持颜值在线的同时,也持续商业氛围的不断UP提升。除了创造场景,洪崖洞还通过跨界营销、制造爆点、顶流合作再创新IP,来持续性引导消费者进行自发传播。

3. 成都太古里

文化底蕴:毗邻千年古刹大慈寺的一大片川西建筑特色的历史街区;项目旁白:原生态创新式开发,商业10.6万方,近300品牌。Givenchy辛苦搜集6栋老建筑废弃砖头;Hermes耗资4000多万从葡萄牙空运来夜晚可以发出橙色光的外墙石材;地段价值类似魔都的新天地,项目还汇聚包括方所、野兽派、无印良品、百丽宫、绿茶、极食等新进热门大牌,同样创新突破谋得品牌新价值,连星巴克都被黑围裙了,首层最高租金已达60元/方/天。

4. 长沙文和友城市文旅地标

不论是“魔都版文和友”的刷屏,还是“长沙超级文和友”火爆,情怀营销在其中起到核心作用。

长沙文和友用情怀连接城市、品牌、消费者三个维度,让消费者在用餐、社交等沉浸式体验下,感受颇具人情味的市井文化,获得身心的快乐。

沉浸式场景空间,汇集美食、零售、休闲娱乐等多元业态于一体,将长沙饮食文化和老长沙展现的淋漓尽致,每次去都能

发现惊喜。

对于大量经典老街消失的长沙来说,这种文化再现不仅引起长沙人的情感共鸣,也成为游客到长沙必打卡体验的游玩圣地。

5. 南京秦淮·戏院里沉浸式演艺综合体

作为国内首个“沉浸式文商旅综合体”,在南京秦淮·戏院里,我们看到了以在地秦淮文化为依托,具有叙事感的商业景观和商业氛围。

对于商圈存在的同质化严重的问题,“沉浸式演艺综合体”的项目定位在凸显差异化的同时也极具挑战。

这不仅需要引进更多的创意品牌、创新型业态,做好文、商、旅的整合;同时需要创造一个具有明显的地标属性,能够吸引顾客融入其中、沉浸其中的空间载体。

秦淮·戏院里根据建筑的空间形态,设定了三个主要的主题空间:灯山、奇市、幻戏,通过不同主题共同创造出穿越梦境、人在戏中的沉浸体验,在真实和梦幻的反差中,给顾客带来无限的想象空间。

建筑本身是环境基础,主题灯彩作为空间的视觉焦点和氛围主体,境与景的结合与反差,形成极大的视觉冲击。加上不定时的表演与随处可见的“小商贩”,让消

费者“入景不出景”，也可以说是对当下场景渴望参与其中的一种情感表达和对难忘瞬间的记录。

6. 长春这有山城市文旅商业新物种

这有山是长春市朝阳区着力打造的集旅游、美食、商业、休闲为一体的24小时不闭店夜经济项目，是在开业时就被评为4A级景区的商业综合体。

项目由一群传统商业地产人打造，品牌内容和购物中心有很多相似之处。但实际来看，「这有山」已经不属于传统意义的购物中心，这集中表现在建筑形态上的大胆突破——把属于传统街市的体验移植进来，并使平面意义上的街市立体化，在提高容积率同时保留逛街体验，构建了如山如街区一般的建筑形态。

室内空间通过一座座山门区分开来，由低至高分别对应了生活用品及夜生活（L1+B1 这有洞），小吃（L2 箱箱街），娱乐（L2 红色星球），重餐饮（L3 保佑院），影视+文创（L4 剧院街）等业态功能集群。

项目将最大的广场空间（周边外摆算上有超过1000m²的尺度）放置在了地下，主入口亦有一个围合式的休息、演绎空间，其他穿插在山道上的广场节点就相对紧凑，基本都是在8*8m的范围以内，这些公共空间的中小尺度将更多的空间给到

了可租赁面积，既呼应了场景主题又提升了得铺率。

7. 广东禅域小镇一站式禅意旅居度假目的地

禅域小镇是广东省“十二五”规划重点项目，项目总占地面积1800亩，由广域集团总投资20亿元开发建设，位于珠三角两小时核心都市圈，以复合式、多元化、全方位打造全球最具特色的“禅宗”主题文化旅游综合体。

禅域小镇建设初期以一部美轮美奂的《惠能传奇》行进式实景演艺广受好评，现已成为集吃住学游购娱为一体的一站式禅意旅居度假目的地，集演艺、温泉、禅意文旅生活方式为一体，提供旅居、度假、培训、团建、研学、康养、修行等生活禅体验。

作为禅域小镇的核心子项目，《禅宗圣域·六祖惠能》斥资3亿元打造，演出占地达280亩。该演出汇聚了中国音乐家协会主席叶小纲、中国美术家协会主席刘大为、中国舞蹈家协会主席冯双白等领衔的主创团队，融合最新的现代光影技术，以“禅域、禅脉、禅缘、禅音、禅法、禅境、禅圣、禅悟”八个篇章构成史诗巨作。

8. 乌镇江南古镇商业街区之最

乌镇，古名乌墩、乌戍。隶属于浙江省

桐乡市,西临湖州市,北界江苏苏州市吴江区,为二省三市交界之处。截至2019年全镇辖13个社区居委会和18个行政村。镇域面积79平方公里,属典型的亚热带季风气候。素有“中国最后的枕水人家”之誉。是国家级5A级景区。

新型文化旅游商业街区,摒弃连锁品牌,摒弃简单复制的泛大路货商品,强势管理并协助当地手工艺、餐饮、旅店商家,打造轻创意+轻定制+新文化的旅游商业街区;特色是文化价值挖掘并体现、度

假+商业+文化+娱乐的产业链打造、标准化商家管理协助体系、景区运营新模式、跨界娱乐圈的口碑推广。

乌镇戏剧节演出场所多元化且具专业性。美轮美奂的乌镇大剧院率十余个大小功能各异的室内剧场和若干个户外剧场组成了独特的表演空间群体,更有街道巷湾、户外广场,随处可见精彩表演。戏剧节的乌镇,如戏剧的天堂。

(调研组组长:戎建仁;成员:李彦玲、马红梅、高孟琦、弓晓星。)

关于《朔州经济》的征稿启事

朔州市人民政府发展研究中心是朔州市人民政府的直属机构,承担着全市经济社会发展的政策研究、市政府决策咨询、跟踪调研党政决策落实情况、建设新型智库的职能。一直以来,积极为市委市政府决策建言献策,大量有利于朔州发展的可操作的意见建议被省、市采纳。编辑发行《朔州经济》刊物和《朔州发展研究》简报。

现向各单位、社会各界广泛征集有利于朔州经济社会发展的建议性稿

件,希望广大有识之士知无不言、言无不尽,可长可短,可多可少,秉承为朔州经济的长远发展服务、为朔州社会的长治久安服务、为朔州人民的幸福安康服务的理念,为共建美好家园积极建言献策。我们将择优在两种刊物和资料上发表,同时向市委、市政府汇报。

联系人:乔静波

联系电话:0349-2022519

邮箱:szjj2022519@163.com

刊物信息网络室

打造能源革命创新高地 建设现代化的塞上绿都

——朔州市能源革命综合改革试点工作综述

朔州市人民政府发展研究中心 贾 兴

摘 要：2024 年是朔州建市 35 周年，作为一座伴随改革开放应运而生的新兴城市，朔州依靠煤电等传统产业收获了发展的速度与数量，但随着市场需求和要素条件变化，曾经以劳动密集型产业、资源加工型产业、原材料产业起步，长期积累的结构性、体制性、素质性矛盾，在“双碳”背景下日益凸显，如何既发挥朔州在煤炭资源禀赋和能源产业方面的优势，又走出传统增长路径、实现高质量发展，是朔州一直在发展实践中探索思考的。2019 年以来，朔州牢牢把握开展能源革命综合改革试点工作的发展机遇，坚持清洁高效低碳绿色“八字”方针，按照能源产业“五个一体化”融合发展思路，全面提速煤矿智能化建设，大力发展现代煤化工产业，加快建设中部地区电力外送基地，推动风电、光伏电力等新能源产业发展，加快塑造基础优势能源产业发展新动能，能源优势进一步转化为比较优势和竞争优势，为朔州高质量发展提供了有力支撑。

朔州作为全国重要的煤电能源基地，
2023 年，全市生产原煤 2.33 亿吨，位居山

西第一，全国第三，2024 年 1 至 10 月，全市规模以上工业原煤产量 17609 万吨；

2023 年,全市发电 679.9 亿千瓦时,其中外送 558.7 亿千瓦时,均位居山西第一,2024 年 1 至 10 月份,全市规模以上工业企业发电量 555.4 亿千瓦时,同比增长 1.0%;全市电力装机容量突破 2000 万千瓦,其中新能源在建和并网装机规模超过 1100 万千瓦。多年来,朔州煤电产业增加值占到全市工业增加值的 80%以上,“一煤独大”“一企独大”的煤电产业在支撑朔州经济社会发展的同时,经济结构单一、抗风险能力差也成为朔州经济发展不可回避的“痛点”,深入开展能源革命综合改革试点工作,是朔州高质量转型发展的现实选择和必由之路。

一、主要举措

近年来,朔州市委、市政府从新时代国家能源战略全局出发,牢牢把握开展能源革命综合改革试点工作的发展机遇,把碳达峰、碳中和作为牵引举措,统筹谋划、综合施策,全力抓产业转型,以转型促发展,全力打造国际现代化煤炭生产基地、国家工业固废综合利用示范基地、中部地区电力外送基地、山西碳基新材料加工制造基地,积极推动能源产业向高端化、多元化、低碳化发展,为实现高质量发展提供了坚实支撑。

(一)加强组织领导,坚持高位推动

朔州市委、市政府高度重视能源革命综合改革试点工作,2019 年成立了市委书记、市长任双组长的试点工作领导小组,市发改委承担领导小组办公室牵头抓总的职责,建立起多部门联合推进、各县(市、区)分头落实的工作推进格局。及时印发《山西能源革命综合改革试点朔州实施方案》,提出建设“四大基地”的目标,即打造国际现代化煤炭生产基地、国家工业固废综合利用示范基地、中部地区电力外送基地、碳基新材料加工制造基地。通过开展能源革命专题调研,建立工作台账,动态跟踪任务进展,每季度召开分析研判会议,指导下一步工作开展方向,调动领导小组各成员单位形成工作合力,共同推动能源革命工作取得实效。

(二)完善顶层设计,积极推动形成绿色生产生活方式

积极推动碳达峰朔州行动,加强顶层设计,完善“1+X”政策体系出台《朔州市碳达峰行动方案》(朔政办发〔2024〕1 号)。优化完善能耗双控制度,实行“两高”项目台账清单化管理和动态监控,支持重大产业项目建设,通过开展重点行业节能降耗改造、煤炭替代、林业碳汇等工作,圆满完成能耗强度省定年度目标。推进冬季清洁取暖改造工作,通过集中供热、“煤改电”、

“煤改气”、“太阳能+”、生物质锅炉等途径完成改造 103728 户，超额完成备案改造任务，实现全市域全覆盖。新建建筑节能标准执行率 100%、绿色建筑面积占比 100%，装配式建筑面积占比 35.5%。推广大型公共建筑地热能应用，朔州机场、朔州高铁站都采用浅层土壤源地热能及中深层地热井供热，成为全省低碳建筑的新样板。

（三）加快科技创新能力建设，着力构建一流创新生态

积极推进“政产学研用金”融合发展，朔州市人民政府出台《关于改革完善市级财政科研经费管理的实施意见》，成立平鲁区产业研究院、低碳硅芯产业研究院，规上工业企业实现创新全覆盖，创新生态活力迸发。积极推进科技创新平台建设，现已建设市级及以上科技创新平台共 93 家，分别为国家级科技创新平台 6 家，省级 28 家，市级 59 家。平朔集团东露天煤矿《基于 5G 网络多车编组常态化运行》项目对 7 台矿用卡车、2 台电铲以及 13 台辅助设备进行无人化改造，实现了无人驾驶卡车—电铲—辅助设备协同编组化运行。平朔集团东露天煤在航天炉试烧取得成功，标志着晋北“三高”煤可利用于干煤粉气流床大规模气化，不仅为晋北煤清洁高

效转化利用提供了工艺支撑，也为平朔集团拟建高端大型煤化工项目的气化工艺选型提供了可靠的技术保障。

二、主要成效

能源革命综合改革试点工作开展以来，朔州市按照山西省委部署要求，坚持绿色低碳、创新驱动、市场主导、协同发展、多元化推进的原则，各项工作取得了明显成效。

（一）打造国际现代化煤炭生产基地

朔州市自觉扛起国家能源保供的责任担当，超额完成煤炭增产保供任务。全市 64 座煤矿（含 2 座基建矿井），2023 年，全市生产原煤 23346 万吨，位居山西第一，全国第三，比 2019 年 18137 万吨增加 5209 万吨，增长 29%。省定我市 2023 年原煤产量任务 22395 万吨，实际全年完成 23346 万吨，超目标任务量 951 万吨。因地制宜推广绿色开采技术，分类推进煤矿智能化建设，提升煤炭绿色开采水平，提高煤炭先进产能占比，全市煤炭行业共淘汰落后产能 2841 万吨，先进产能占比由 2019 年的 73% 提高到现在的 86.5%，提高 13.5 个百分点。建成 13 座智能化煤矿，年产 120 万吨及以上煤矿实现智能化全覆盖，全市 59 座煤矿与市应急局实现视频监控数据联网传输，45 座煤矿实现可视化

调度，进一步提高了煤矿本质安全水平。平朔集团东露天煤矿通过国家级首批智能化示范建设煤矿验收，其《基于 5G 网络多车编组常态化运行》入选国家能源局印发的《全国煤矿智能化建设典型案例汇编（2023 年）》。同时，健全完善新建、生产和历史遗留矿山生态保护修复机制，将矿区生态保护修复贯穿矿产资源开发全过程。

（二）打造中部地区电力外送基地

电力外送能力显著提升。2019 年末全市发电装机容量 1234 万千瓦，新能源装机容量 442 万千瓦占比达 35.8%。2023 年，全市发电量完成 679.9 亿度，较 2019 年，增加 298.2 亿度，增长 78.1%，居全省首位，占全省发电总量近 16%。2023 年，全市累计外送电量 558 亿度，居全省首位。朔州市境内“一交一直”2 座特高压变电站、2 座 500 千伏变电站、13 座 220 千伏变电站组成强有力的外送型主网架，是国家“西电东送”大通道和“晋电外送”电网的重要构成。目前运营发电总装机规模达 1929 万千瓦（全省占比 14%），其中新能源 803.5 万千瓦，占比达 42.12%，力争“十四五”末建成煤电装机 1600 万千瓦、新能源装机 1600 万千瓦的“双 1600 万千瓦”中部电力外送基地。

（三）打造全国一流工业固废综合利用示范基地

用示范基地

作为工信部确定的首批全国 12 个工业固废综合利用示范基地和区域工业绿色转型发展试点城市之一，朔州市把推进工业资源综合利用产业发展作为工业转型的重要举措，依托本地丰富的工业固废特色资源，高起点规划、集群化推进，建设了朔州神电固废综合利用工业园、怀仁宏利再生综合利用工业园、平鲁区北坪循环经济园三个特色园区，积极发展建筑保温材料、陶瓷纤维材料、耐火材料等产业，先后与国内 16 所高等院校和科研院所建立沟通合作机制，其中与北京大学共建的北大（朔州）研发中心（国家大宗固废及资源化产品质量检验检测中心），已具有自主知识产权 9 大类 30 多项新技术、申报与授权国家发明专利 80 多项。目前朔州市建成综合利用企业近百家，年综合利用率达由“十二五”末的不足 40%提升到了 2023 年的 73%左右，连续十一年成功举办国际工业固废综合利用大会，2021 年被亚洲粉煤灰协会确定为国际工业固废综合利用大会永久会址，2023 年建筑材料工业技术情报研究所授予朔州市“固废资源化创新研发和产业化示范基地”称号。朔州市把工业固废综合利用作为转型综改的重要抓手，加大技术改造步伐，努力打

造全国一流工业固废综合利用示范基地，初步形成了以煤矸石发电、煤矸石制材、粉煤灰综合利用和脱硫石膏综合利用等四大固废综合利用产业集群，走出了一条“煤电固废—资源化再利用—新型材料”的绿色发展新路径，全力书写工业固废综合利用高质量发展新篇章。

（四）打造山西碳基新材料加工制造基地

推动煤炭分级分质利用，实现煤炭由燃料向燃料与原料并重转变。出台煤炭分质分级梯级利用试点改革方案，积极推动普勤、新耀低热值煤热解燃烧分级利用项目建设。山西普勤低热值煤分级分质利用示范项目、朔州市新耀洁净能源股份有限公司300万吨/年低阶煤分级分质利用项目正在进行联动试车。大力发展现代煤化工产业，促进现代煤化工向高端化多元化低碳化发展，按照山西省委、省政府“积极推动中煤平朔煤制烯烃重大项目建设”部署，聚力打造现代煤化工科技创新重要策源地，依托清华大学、华东理工大学、中国科学院大连化物所、航天长征化学工程公司等高等院校和科研院所，利用中煤平朔矿区煤、电、化、水、新能源一体化优势，攻关突破晋北高硫、高灰、高灰熔点“三高”煤气化难题，取消燃料煤，耦合新能源，建

设山西首个大型煤制烯烃项目，打造山西现代煤化工示范基地标杆。全力打造千亿级低碳硅芯产业集群，制定《朔州低碳硅芯产业园区建设工作推进机制》，在平鲁区布局低碳硅芯产业园，园区基础设施不断完善，低碳硅芯产业研究院正式入驻，标准化厂房让企业实现“拎包入住”。完善新能源装备制造产业链。已建成1家风电塔筒制造企业，在建1家风机制造企业，建成光伏产业链企业4家，初步形成从单晶硅、光伏支架、光伏组件、光伏电站的上下游相对完整的光伏产业链，目前正在积极布局切片、电池生产企业，预计年内可试产。建成3家储能装备制造企业，其中，山西国润储能科技有限公司自主研发、生产的离子膜及钒液流电池生产线填补省内液流电池领域空白。积极推进碳纤维、电容炭、石墨烯等碳基新材料产业发展，一批新材料项目落地开工。

（五）新能源产业蓬勃发展

朔州市最大风速24m/s，年日照小时数可达3000h以上，风、光资源富集，近年来，朔州市着眼绿色转型，实施创新驱动发展战略，有序发展风电、光伏和生物质能、地热能等，推进源网荷储一体化和多能互补，新能源产业快速发展壮大。光伏产业加速发展。坚持集中式与分布式并

举,统筹开发与市场消纳并重,在盐碱地、荒山荒坡等集中建设大型地面光伏电站;利用采煤沉陷区中受损的未利用地推进光伏项目建设;推广“光伏+”融合模式,积极推进农光互补和林光互补项目,发展装配式建筑光伏、光伏建筑工程等高附加值产业,推动光伏发电与建筑、交通、农业等产业和设施协同发展,全力推进中煤平朔 600MW 离网制氢等项目建设,打造华电朔州平鲁 2200MW_p 平价光伏基地、中广核右玉高家堡乡 2000T 光伏 +20MW/20MWh 储能电站、应县 100MW 农光互补光伏发电等一批光伏项目。全力推进三一集团单晶硅拉晶、硅片、光伏电池、光伏组件、支架等项目建设,成功打造了“单晶硅——切片——太阳能电池——电池组件”光伏制造产业链,让全市光伏产业迎来全新发展机遇。风电发展蹄疾步稳。朔州市按照科学规划、因地制宜、系统配套、协调发展的原则,稳步开发风能资源,推进建设山西华电应县梨树坪 50MW 风电项目、国电投右玉高家堡风电场 100MW 工程项目等一批风电项目建设。同时支持发展风电运维维修基地,支持推进风电装备制造项目建设,并加快推动配套外送风电特高压输电通道建设,促进区域内部统筹消纳以及跨省跨区消纳。同时还提升生物质能、

地热能等清洁能源发展水平。加快推进生物质热电联产、生物质供热、生物质天然气和大型沼气等燃料清洁化工程,推动供气设施向农村延伸,稳步推进城镇生活垃圾资源化利用,示范推广生物质直燃热电联产项目。在地热资源丰富的重点区域,合理推进浅层地热能利用,逐步加大地热能的城市基础设施、公共机构的应用。储能产业蓬勃发展。全市进入“省新型储能项目建设库”的储能项目 33 个,配套储能 11 个;独立储能 22 个。目前右玉平右 400MW/800MWh 共享储能电站项目(一期)、朔州市平鲁区中电储能有限公司平鲁区储能电站项目已并网。华电朔州热电复合调频项目正式投运,属于国内首个“飞轮+锂电池储能”复合调频项目,填补了国内飞轮与电化学复合储能领域空白。

(六)深化能源领域开放合作

朔州市坚持面向全国、面向国际,积极举办交流合作盛会,努力拓展能源领域开放合作。坚持服务京津冀协同发展大局,增进区域能源合作,建设京津冀清洁能源供应基地。围绕能源产业基础、商业贸易等领域,联合大同市共同打造晋北城镇圈。与清华大学能源互联网研究中心合作开展能源互联网重大科技基础设施建设。积极推进与珠三角地区、华中地区产

业合作,引进硅芯产业、装备制造等项目。深化与怀柔实验室山西研究院等科研机构合作,集聚科技创新要素,延伸煤化工产业链、价值链,思考布局新质生产力,形成煤化工产业集群。2024年8月20日至22日成功举办桑干河·第十一届工业固废综合利用大会,中国科学院院士、浙江大学教授徐世烺出席并作主旨报告,邀请国内外煤炭、电力、环保、建材领域企业代表、高等院校和科研机构专家教授等参会,大会上,共签约6个项目,总投资211亿元。经过十多年的发展,大会已成为交流工业固废前沿技术、学习借鉴典型经验做法的重要桥梁,成为吸引旗舰企业、高端人才落户山西的重大合作平台。

三、存在的问题

朔州市能源革命推进成效显著,但存在的问题值得重点关注。

(一)煤炭产业链延伸发展动力不足

朔州市煤炭资源属大宁煤田石炭二迭纪煤系,以气煤和弱粘结煤为主,呈现高灰、高硫、高挥发分、低热值的特点。目前我市推进的中煤平朔煤基烯烃新材料及下游深加工一体化项目已将入规资料报送国家发改委,因化工项目的特殊性,前期手续审批流程复杂,导致现代煤化工产业链延伸难度较大。

(二)能源领域尖端科技发展缓慢

科技基础薄弱,科技经费投入强度较低,重大能源科技创新产学研体系、重大技术攻关、成果转化奖励激励机制不完善,原有项目技术设备老化、落后,科技投入不足,科技开发能力较弱,有关高科技企业申报科技平台建设类的项目较少,且省级、市级科技创新平台,只限于企业内部的创新研发,能源领域原创性、引领性技术偏少,难以引进能源领域重大项目。

(三)环境容量空间限制产业发展

朔州市长期以来形成了“一煤独大”“一企独大”的产业结构,近年来,随着能源革命综合改革的大力推进,朔州市产业结构调整取得了积极成效,逐步趋向合理,但总体来看,产业结构仍然倚重煤和电,煤电产业又是污染物排放的主要来源。正在推进的中煤平朔煤基烯烃新材料及下游深加工一体化项目,对污染排放的需求量较大,但目前朔州市已无可用的污染物削减替代量,需积极争取省级统筹安排污染物削减替代量,为项目建设创造条件,为未来产业发展留足环境空间。

四、未来展望

朔州作为新兴资源型城市,下一步将坚持全局谋划、整体推进,充分发挥煤炭

产业重要支撑作用,加快发展清洁高效低碳绿色的现代能源产业,努力实现从“一煤独大”向“多业支撑”转变,蹚出资源型经济转型发展的朔州路径。

(一)推动能源产业绿色转型

深化能源革命综合改革试点,加快“五个一体化”融合发展。全面推进煤矿智能化改造,先进产能实现全行业覆盖,煤炭绿色智能安全开采达到全省领先水平,稳步推进煤炭产销供储销体系建设,建设国际重要的现代化煤炭生产基地。加快推进风电、光伏项目建设,推动新型储能规模化、产业化发展,探索新能源电力市场体制改革,巩固提升晋电外送的优势和影响,建设中部地区重要的电力外送基地。

(二)大力发展现代煤化工

紧抓省里支持朔州“煤新一体化及煤化一体化”发展机遇,积极对接国家有关部委,加快推动中煤平朔煤基烯烃新材料及下游深加工一体化项目落地开工,实现煤炭由燃料向原料、材料转变,促进煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展,建设现代化煤化工示范标杆。

(三)大力发展煤电一体化

建设大容量高参数、先进环保高效煤电机组,推动华能山阴 2×100 万千瓦“上大压小”煤电项目开工建设、平朔安太堡

2×35 万千瓦低热值煤发电项目建成投运,大力推进晋能控股怀仁 2×100 万千瓦“上大压小”煤电项目建设。推动传统能源产业集约高效、清洁低碳发展,持续提升兜底保障能力。

(四)加快发展新能源产业

开展“新能源+储能”试点示范,编制可再生能源与储能发展规划,推动储能及多能互补开发利用,打造全省新能源产业基地。

(五)加快发展新材料产业

依托市产业技术研究院、晋坤双碳产业研究院,加大煤矸石、粉煤灰、脱硫石膏综合利用力度,发展碳基新材料、钙基新材料、硅基新材料等优势产业,打造高值化新材料示范基地。

五、政策建议

深入开展能源革命综合改革试点工作,推动朔州由能源大市向综合能源强市转变,由一煤独大向多元支撑转变,构建现代产业体系,是朔州高质量转型的出路所在。为深化朔州市能源革命综合改革试点工作,本文提出如下政策建议。

(一)实施煤矿智能化建设提速工程

推进煤炭行业数字化建设,持续推动5G技术在煤矿关键领域的应用,2025年智能化工作面达到100处,2027年各类煤

矿全部实现智能化。

(二)探索降低园区企业用电成本路径

协调推动煤电和新能源优化组合降低园区企业用电成本路径,以平鲁经济开发区为试点,推进煤电联动、增量配电改革、源网荷储一体化路径,充分利用园区余热余压,降低园区企业用电成本。

(三)提升煤炭产业链综合效益

坚持煤炭和煤化工一体化发展,以高端化、多元化、低碳化为方向,加强煤转化关键核心技术研发,积极布局重大现代煤化工项目,延长煤炭产业链条,提升资源利用综合效益。积极争取中煤平朔煤基烯烃新材料及下游深加工一体化项目早日列入国家现代煤化工产业规划布局。

(四)构建能源供应链交易平台

充分利用朔州与鄂尔多斯、榆林市构建的“煤炭金三角”区位优势的同时,利用好能源统一大市场,加强与中国太原煤炭交易中心、陕西煤炭交易中心、国际e商等的合作,共同构建“煤炭金三角”大宗商品供应链交易平台。

(五)拓展能源产业发展环境空间

提升传统能源的绿色清洁供应能力,积极探索清洁低碳、安全高效的高质量能源发展新模式,快速推进煤炭纵向产业链发展,拓展发展环境空间,是朔州市高质

量发展的必然选择。积极争取用森林碳汇来换取污染物排放指标的政策,也就是“种树卖空气”,通过市场机制实现森林生态价值补偿,用朔州丰富的森林资源,换取产业发展的环境空间。

(六)完善产学研协同创新体系

坚持实施创新战略,鼓励和规范发展新型研发机构,培育和建强省级重点实验室,建好用好朔州市产业技术研究院、平鲁产业技术研究院等,推进晋创谷等创新平台建设,加快汇聚创新要素,打造一流创新生态。紧盯北京科研要素资源,打造北京科研院所中试基地和产业化基地。建立重大能源科技攻关基金,鼓励企业、高校、科研院所建立联合创新体。用活能源转型发展基金,对企业承担能源科技创新任务提供政策支持、资金支持,充分激发能源领域创新主体活力。

2024年是中华人民共和国成立75周年,也是朔州市建市35周年。作为改革开放试验田,朔州市将进一步深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,大力弘扬右玉精神和改革开放精神,勇担能源革命综合改革试点工作重大使命,统筹谋划、综合施策,多措并举、协同推进,推动能源革命综合改革向纵深发展,奋力谱写中国式现代化朔州篇章。

2024 年朔州市 1 - 11 月主要经济指标

朔州市统计局

主要经济指标名称	全市		朔城区		平鲁区		怀仁市		山阴县		应县		右玉县		开发区	
	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)
地区生产总值(亿元)(1-3 季度)	1011.3	-2.0	201.9	0.2	254.7	11.3	185.7	-13.4	138.3	-6.0	79.0	5.0	83.3	2.2	68.3	-17.0
第一产业(亿元)	62.5	0.5	8.7	-4.5	3.0	5.8	14.5	3.9	9.4	2.4	22.2	-1.6	4.6	1.9	0.2	-9.7
第二产业(亿元)	409.1	-5.4	16.0	-7.6	176.2	15.4	81.8	-24.9	60.8	-11.3	10.2	16.8	33.7	2.7	30.4	-31.7
第三产业(亿元)	539.7	0.1	177.2	1.1	75.5	3.6	89.4	-4.5	68.2	-2.5	46.6	6.1	45.1	1.8	37.7	-1.4
规模以上工业增加值(亿元)		-6.0		-10.4		10.5		-19.5		-13.5		6.3		7.2		-39.4
海关出口(万元)	37709	-12.8														
原煤(万吨)	19793.2	-9.9	499.8	-0.9	11174.7	-3.7	2577.8	-17.7	3550.2	-16.2			1341.7	-0.9	649	-42.3
洗煤(万吨)	12710.8	-9.9	56.2	-17.8	7960	10.5	1520.3	-48	1834	-16.9	37.6	41.8	1008.4	5.2	294.2	-59.2
发电量(亿千瓦时)	610.4	-0.2	14.7	1.5	312.1	5	23	-6.1	69.1	-6.6	4.4	-2.2	49.5	-8	137.5	-3.9
固定资产投资(亿元)	378.4	2.8	46.8	-3.7	89.2	13.0	82.0	-11.7	57.9	5.8	42.9	29.8	40.9	11.0	18.7	-19.2
限上单位消费品零售额(亿元)	78.4	1.5	27.0	3.9	3.9	3.3	13.3	5.1	5.0	4.0	5.4	2.2	3.2	6.2	20.5	-5.3
一般公共预算收入(亿元)	120.6	-11.3	7.9	-19.6	19.7	-9.6	15.8	-24.3	17.1	-6.5	1.8	6.7	6.8	-8.0	5.1	-30.6
城镇常住居民人均可支配收入(元)(1-3 季度)	32838	3.5	36155	3.5	27596	4.0	35557	3.3	34464	3.8	27518	2.6	25890	2.5		
农村常住居民人均可支配收入(元)	13462	5	13811	4.4	9917	5.3	19393	4.0	15727	6.4	13275	5.1	8833	6.3		
居民消费品价格指数(%)	100.5	0.5														

注：按照省统计局要求,规上工业增加值绝对量不予公布。